

White Paper (KOR)

# ALLPAY<sup>⊕</sup>

Version 4.0

2025년 06월 13일

## Contents

1. **Introduction** | (주)에원빅테크와 관계회사 사업 분야
2. **Market Overview** | 전자결제 서비스 시장 현황
  - 2.1. 온라인 비대면 결제 시장의 성장
  - 2.2. 시장 경쟁 현황
  - 2.3. 기존 결제 서비스 시장의 문제점
3. **BM Application** | AllPay Coin 의 사용분야
  - 3.1. AllPay 플랫폼의 차별성
  - 3.2. P2P 결제 서비스
  - 3.3. NFC, QR 코드를 활용한 주문결제의 확대
  - 3.4. FLS : 가맹점 유형에 따른 특화된 직접결제 서비스
  - 3.5. 옥수수마켓과 멤버십 프로그램
  - 3.6. 해피페이(Happy Pay) : 캐시백과 포인트가 결합된 비즈니스
  - 3.7. 지니픽 : K-POP 콘텐츠 플랫폼
  - 3.8. 지니젠 : AI 기반 K-콘텐츠 제작 플랫폼
  - 3.9. 칠빵모빌리티 : 블록체인 기반 대리운전 플랫폼
4. **BM Overview** | AllPay 블록체인 결제 서비스
  - 4.1. AllPay 암호화폐 결제 서비스
  - 4.2. AllPay 플랫폼 생태계의 구성요소
  - 4.3. AllPay 플랫폼의 특징 : 블록체인 도입의 장점
  - 4.4. 플랫폼 생태계(EcoSystem) 운영 전략
5. **BM Structure** | AllPay 플랫폼의 기술적 세부사항
  - 5.1. 플랫폼 구조 (Platform Structure)
  - 5.2. 플랫폼 구성요소 (Platform Components)

## Contents

### **6. BM Operation** | 토큰 모델 및 토큰 이코노미

- 6.1. 토큰 이코노미의 운영
- 6.2. 생태계 보상 토큰
- 6.3. 토큰의 배분과 보호예수 (Lock Up Plan)

### **7. RoadMap**

- 7.1. 글로벌 결제 시장 진출

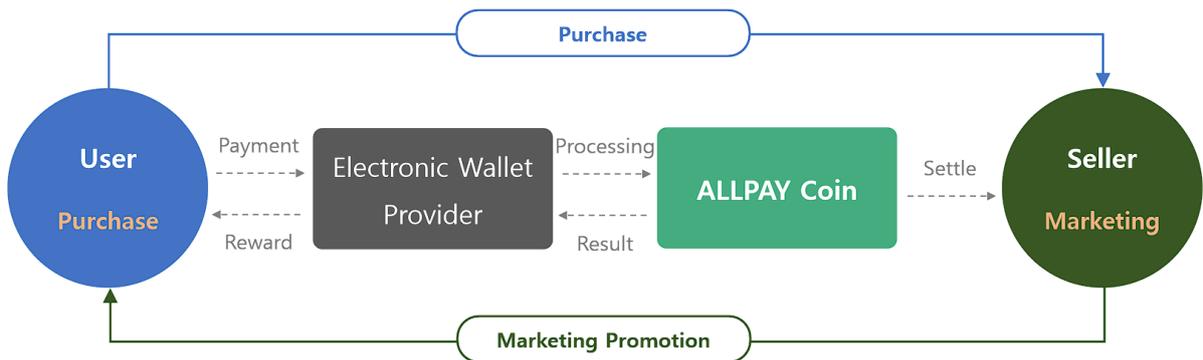
### **8. Human Resources**

- 8.1. Team Members
- 8.2. Advisor

### **면책조항(DISCLAIMER)**

**A**LLPAY 플랫폼은 블록체인 기반 지급 인프라를 중심으로, 가상자산 AllPay Coin(APCG)과 포인트 전환 시스템을 결합한 하이브리드 결제 지원 구조를 제공합니다. 이는 기존 결제 서비스의 한계를 보완하고, 실제 유통 환경에서도 적용 가능한 수준의 기술적 완성도를 갖추었다는 점에서 차별화됩니다.

APCG 는 단순한 디지털 자산을 넘어, 온·오프라인 가맹점에서 활용 가능한 포인트 전환형 지급 수단으로 설계되었으며, 기존 PG 사와의 연동, NFC 기반 결제 모듈, PIN 인증을 활용한 사용자 간 송금 기능 등을 통해 기존 지급 인프라와 유연하게 연계될 수 있는 구조를 갖추고 있습니다.



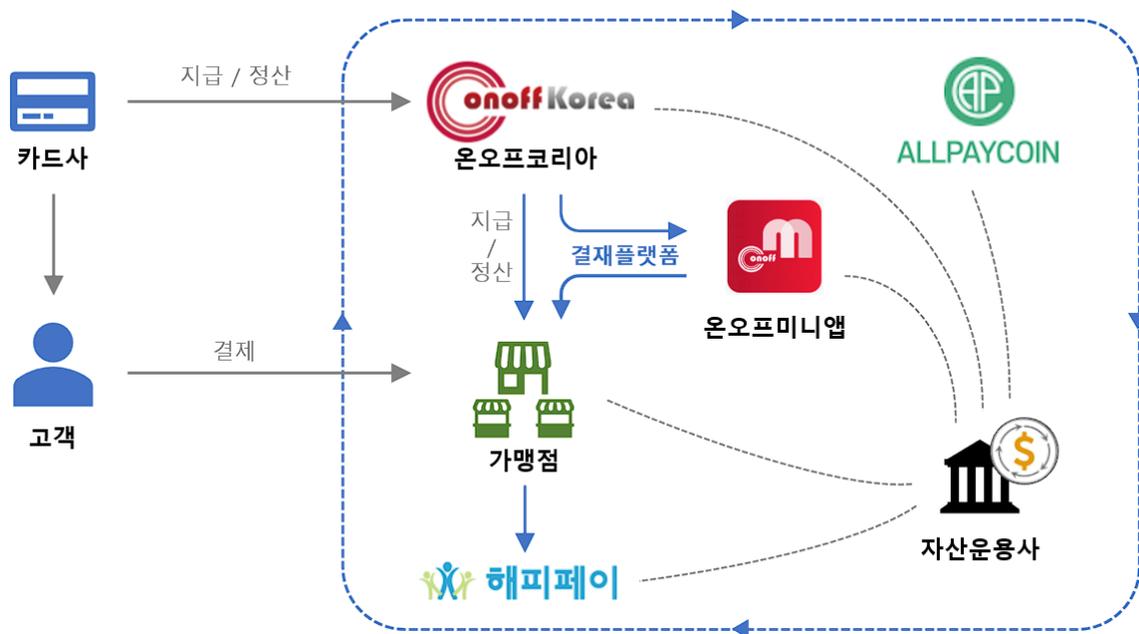
이와 같은 기술적 구조는 사용자 실수로 인한 오송금을 방지하고, 정산 기간을 단축시키며, 중개자의 개입을 최소화하여 거래 효율성과 안정성을 동시에 제공합니다.

온오프미니앱에 내장된 양방향 결제 모듈은 가맹점, 개인 판매자, 프리랜서 등을 모두 지원하며, 소규모 사업자도 손쉽게 가상자산 기반 지급 기능을 활용할 수 있도록 모바일 POS 앱 및 API 연동을 제공합니다.

## 머리말

AllPay 는 이러한 기능을 통해 단순한 개념에 머무르지 않고, 실제 상용 서비스에 적용 가능한 수준의 결제 솔루션을 실현하고 있으며, 국내외 유사 플랫폼 대비 기술적 우위를 확보하고 있습니다.

본 플랫폼은 블록체인 기술을 실질적인 결제 환경에 접목하고자 하는 기업, 소상공인, 프리랜서 등에게 현실적인 대안을 제시하며, APCG 는 포인트 전환, 사용자 보상, 판매자 인센티브 등 다양한 방식으로 생태계 내 핵심 매개체 역할을 수행합니다.



# Introduction

## 관계회사 및 협력회사

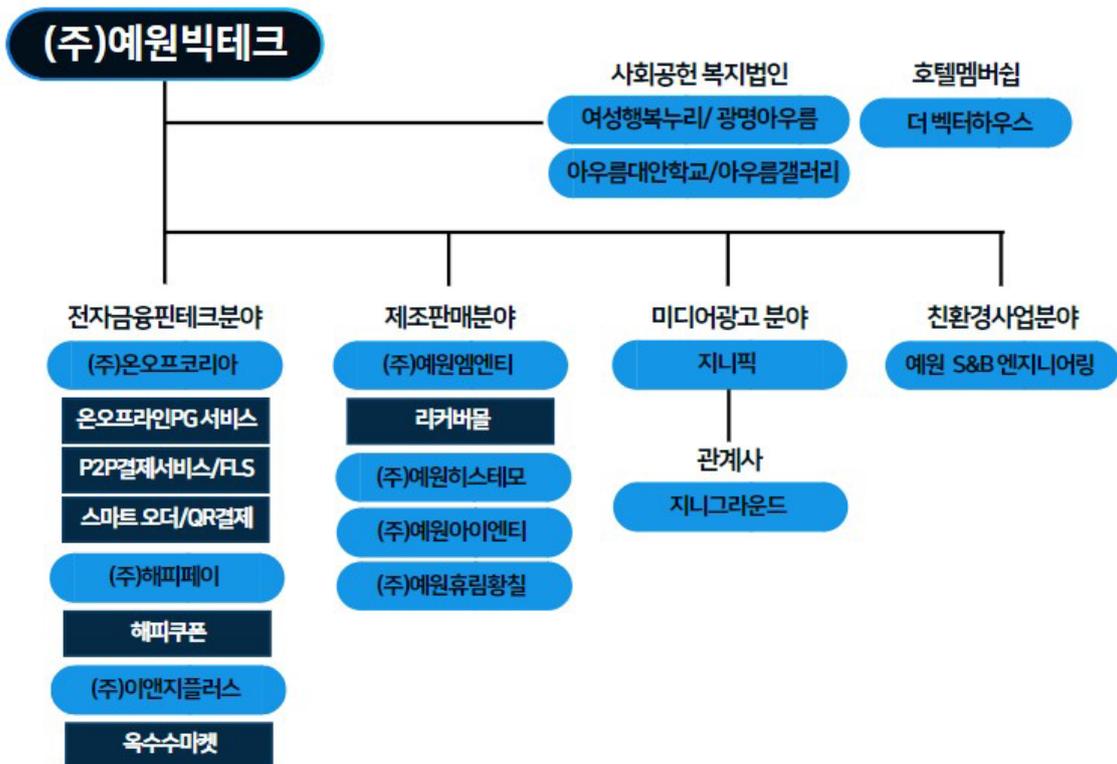
(주)에원빅테크는 핀테크 기반 지급 인프라를 중심으로, 관계사인 (주)온오프코리아의 전자결제 기술과 운영 노하우를 바탕으로 설립된 통합형 ICT 그룹입니다.

주요 계열사인 (주)온오프코리아는 전자지급결제대행(PG) 사업자로서, 국내 주요 카드사 및 간편결제사와 연동된 인프라를 기반으로, AllPay Coin(APCG)과 연계된 가상자산-포인트 전환 서비스, P2P 지급 기술, NFC 결제 환경 등을 구현하고 있습니다.

(주)에원빅테크는 이러한 결제 기술을 유통, 제조, 뷰티, 광고, AI, 친환경 설비, 복지 서비스 등 다양한 산업군에 접목하여, 토큰 이코노미를 실질적인 사업 구조로 전환하는 생태계 모델을 확장해 나가고 있습니다.

각 사업은 독립적인 수익 구조를 유지하면서도, AllPay 인프라와 APCG 활용을 중심으로 유기적으로 연계되어, 플랫폼의 확장성과 가상자산의 실용성을 함께 강화하고 있습니다.

[그림 1.1] (주)에원빅테크 관계사 현황



1) 주식회사 온오프코리아

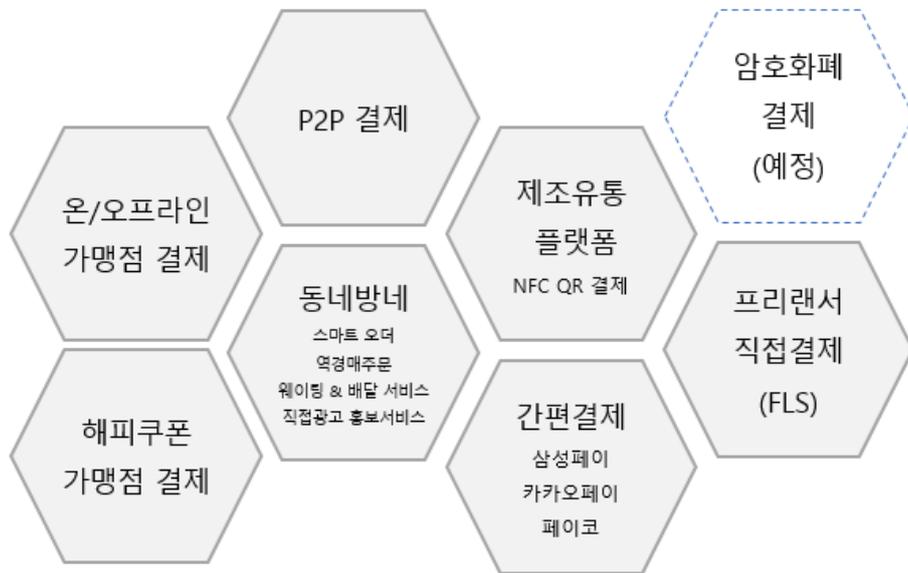
(주)온오프코리아는 2018년 2월, 금융위원회로부터 전자지급결제대행업(PG) 인가를 받은 전자금융 전문기업으로, AllPay 플랫폼의 지급 인프라를 주도적으로 담당하고 있습니다.

현재 NHN한국사이버결제, KG모빌리언스, 토스(TOSS) 등 주요 결제사들과 연동되어 신용카드, 계좌이체, 가상계좌, 간편결제 등 다양한 수단을 온·오프라인 환경에서 안정적으로 지원합니다.

또한, (주)세한RF의 NFC 특허 기술을 기반으로 (주)페이콕, (주)한국NFC와 협력하여 모바일 단말 기반의 비대면 결제 인프라를 구축하고 있으며, NHN한국사이버결제사와의 협력을 통해 여신금융 인증 절차도 완료한 상태입니다.

2020년 기준 온라인 17,000개, 오프라인 4,000개, 해피페이 3,500개 등 약 25,000여 개의 가맹점과 제휴 중이며, 자체 미니앱 '온오프페이'를 통해 P2P 지급 서비스도 제공하고 있습니다.

[그림 1.2] (주)온오프코리아 결제서비스 앱 지원서비스



이 앱은 약 20,000여 명의 사용자가 이용 중이며, 소상공인과 프리랜서를 위한 지급 기능을 제공하여 실생활 기반의 유통 결제 환경 확산에 기여하고 있습니다.

(주)온오프코리아는 “세상의 모든 결제를 담다”라는 모토 아래 AllPay 플랫폼과 전략적

MOU를 체결하고, 온·오프라인 가맹점, 스마트오더, QR 유통 결제, 프리랜서 보상형 결제 등 다양한 환경에 APCG 기반 포인트 전환 시스템을 연동하고 있습니다.

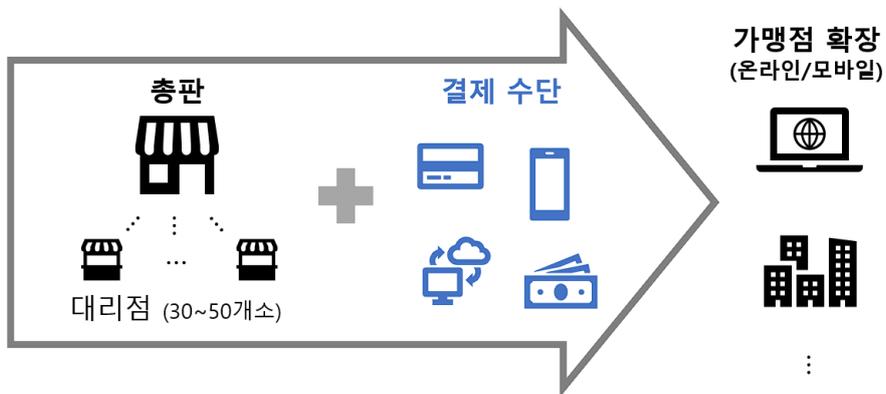
2) 협력 가맹점 네트워크

(주)온오프코리아는 전국 20여 개 총판, 30~50개 지역 대리점을 중심으로 1,000개 이상의 유통 결제 가맹망을 확보하고 있으며, 해당 네트워크는 AllPay 미니앱과 지급 게이트웨이를 통해 온·오프라인 결제 환경을 안정적으로 지원합니다.

약 3,000여 명의 현장 영업 인력 P2P 가맹 모집 을 통해 소상공인과 프리랜서를 대상으로 한 P2P 가맹점 확대에 집중하고 있습니다.

관계사인 (주)해피페이는 소형 가맹점 대상 오프라인 특화 PG 시스템(OFF PG)을 구축하여, 5,000여 개의 영세·중소형 가맹점을 보유하고 있으며, 향후 AllPay 플랫폼과 연동된 포인트 기반 결제 인프라를 확장할 계획입니다.

[그림 1.3] (주)온오프코리아 가맹점 확장 전략



3) 계열회사 및 멤버사 사업 영역

(주)에원빅테크는 AllPay 플랫폼의 수직 계열화를 통해 가상자산을 기반으로 한 실물경제 결제 생태계를 구축하고 있으며, 각 계열사는 독립적인 비즈니스 역량을 바탕으로 AllPay Coin(APCG)의 실사용성 확보와 수요처 확대에 기여하고 있습니다.

- (주)에원엠앤디는 회원제 종합쇼핑몰 '리커버몰'을 운영하며, 소비자가 직접 소규모

쇼핑몰의 주주가 되는 공유형 커머스 모델을 제공하고 있습니다. 이 플랫폼은 AllPay 포인트 시스템과 연동되어, 구매 포인트 적립 및 리워드 기능을 통해 생태계 참여자 혜택을 확대하고 있습니다.

- (주)에원히스테모는 성장인자 및 특수 애플을 활용한 두피 및 모발 관리 전문 브랜드로, 약 40여 종의 제품을 전국 2,000여 개 뷰티샵에 납품하고 있습니다.

자체 운영 뷰티로망스(60개) 및 프리다 네일샵(100개 이상)에서는 AllPay 결제 시스템을 기반으로 고객 리워드 제공, 시술 결제 포인트 전환 등이 가능하며, 이는 뷰티 산업 내 가상자산 응용 사례의 대표 모델로 활용됩니다.

또한 북미, 중동, 일본 등 10여 개국으로 수출망을 확보하고 있어, 글로벌 결제 인프라 연동 가능성도 높습니다.

- (주)에원아이엔티는 인덕션, 공기청정기 등 가정용·산업용 소형 가전기기 제조를 전문으로 하며, AllPay 플랫폼과의 연결을 통해 QR 기반 B2C 직거래 구조를 실현하고자 합니다.

- (주)에원휴림황칠은 국내산 황칠을 활용한 기능성 건강식품 및 화장품을 생산하며, 웰빙·웰니스 시장을 겨냥한 프리미엄 브랜드 라인업을 보유하고 있습니다.

현재 AllPay 플랫폼과 연동하여, 헬스케어 결제 및 포인트 정산 시스템을 통해 건강기능식품 정기결제, 회원 리워드 제공, 라이프케어 연동이 가능한 구조로 전환을 준비하고 있습니다.

- (주)지니픽은 자판기 광고, 글래스(유리) 광고, 셀프 오디션 스튜디오 '지니부스' 등을 통해 개인·소상공인 중심의 미디어 광고 채널을 운영하고 있으며, 전국 42개소 이상 가동 중입니다.

지니픽은 AllPay와 연동하여, 콘텐츠 소비자 및 광고주 간 포인트 보상 모델을 구축하고 있으며, 오프라인 광고 소비의 디지털화와 가상자산 기반 정산 시스템을 실현 중입니다.

- 지니그라운드(K-POP 중심의 콘텐츠 유통 플랫폼 K-POP Click 생태계를 개발하고 있으며, 자체 가상자산인 KPC(K-Pop Coin)를 발행하고 있습니다.

해당 KPC는 AllPay Coin(APCG)와 스왑 구조로 연결되어, 전 세계 팬덤에게 글로벌 결제 수단을 제공하며, 콘텐츠 구매, 팬클럽 후원, 저작권 정산 등에 활용될 예정입니다.

- 예원S&B엔지니어링은 대규모 공동주택 단지를 대상으로 생활폐기물 지하 이송 시스템을 설치·운영하는 친환경 설비 전문기업입니다.

IoT 센서와 연동된 폐기물 데이터 기반으로, 사용량 기반 결제 시스템을 AllPay 플랫폼에

적용해, 환경부담금의 투명한 정산과 사용자 리워드 모델로 확장 가능성이 있습니다.

- 더 벡터하우스(가평 소재)는 사회복지법인과 연계하여 운영 중인 숙박·레저 시설로, 힐링, 숙박, 요양형 프로그램을 운영하고 있습니다.

AllPay 포인트 기반의 숙박 결제 시스템을 적용하여, 고령층 대상 복지형 결제 모델 및 멤버십 기반의 포인트 보상 프로그램을 추진 중입니다.

- 칠빵모빌리티는 전국 단위로 운영되는 대리운전 서비스 플랫폼으로, AllPay 플랫폼과의 협업을 통해 기사 리워드, 고객 결제, 수수료 정산 전 과정에 APCG 기반 포인트 연동을 적용 준비중입니다.

이는 대리운전 업계에서는 드물게 도입된 가상자산 기반의 지급·정산 모델로, 서비스의 신뢰성과 자동화 수준을 크게 향상시켰습니다.

- 지니젠(GenieGen)은 AI 프롬프트를 기반으로 이미지, 영상, 음성 콘텐츠를 생성하여 개인이 쉽게 숏폼 미디어를 제작할 수 있도록 지원합니다.

향후 AllPay 플랫폼과 결합하여, 콘텐츠 제작자 보상·후원 결제 시스템과 연계할 수 있는 구조를 도입할 계획입니다.

- 아임튜는 AI를 활용해 작가의 아이디어나 키워드 기반으로 창작 소설을 자동 생성해주는 시스템을 제공하며, 향후 콘텐츠 기반 NFT 발행, 지식재산(IP) 기반 유통 결제 시스템과의 결합이 검토되고 있습니다.

이처럼 각 계열사는 단순히 기술 연동을 넘어서, AllPay 플랫폼 생태계 내에서 가상자산(APCG)의 실질적 수요처로 기능하고 있으며, 이를 통해 지급, 리워드, 소비, 교환의 전체 사이클이 현실 경제와 통합되는 구조를 실현하고 있습니다.

# Market Overview

## 온라인 비대면 결제 시장의 성장

### 1. COVID-19 이후 시장 구조의 전환

COVID-19 팬데믹은 단순한 일시적 충격을 넘어, 결제 산업의 근본적 디지털 전환을 가속화하는 계기가 되었습니다. 팬데믹 이후에도 비대면 거래에 대한 수요는 지속되고 있으며, 특히 간편결제, 간편송금, 전자지급결제대행(PG) 서비스 중심의 지급 인프라 시장이 고속 성장세를 이어가고 있습니다.

2024년 기준, 일평균 간편결제 이용 금액은 약 9,600억 원에 달하며, 선불 기반 간편송금 서비스의 이용 건수와 거래 금액도 꾸준히 증가하고 있습니다. 특히, 선불금 기반의 간편지급 이용 비중이 빠르게 확대되면서, 신용 기반 결제에서 선불형 중심 결제 구조로의 이동이 더욱 가시화되고 있습니다.

PG(Payment Gateway) 시장도 이와 같은 흐름을 반영하고 있습니다. 2023년 기준, 일평균 PG 이용 금액은 약 1조 2,266억 원, 전년 대비 16.5% 성장하였으며, O2O(Online to Offline) 플랫폼의 확산과 오프라인 결제 수요의 온라인 전환이 시장 성장의 주 요인으로 작용하고 있습니다.

결제 시장은 이제 단순한 편의성을 넘어, 비용 효율성, 정산 속도, 통합 서비스 역량이 핵심 경쟁 요소로 부상하고 있으며, 주요 PG 사업자들은 신용카드 결제 외에도 P2P 지급, 선불포인트 기반 결제, 모바일 사용자 환경 중심의 하이브리드 결제 시스템으로 빠르게 사업 영역을 확장하고 있습니다.

이러한 흐름 속에서 AllPay 플랫폼은 ▲P2P 기반 지급 구조, ▲모바일 앱 기반 포인트-가상자산 전환 기능, ▲QR/NFC 연동 결제, ▲PG 시스템 연동 등의 기능을 통합한 다기능 지급 솔루션으로 자리잡고 있습니다.

특히, 프리랜서, 소상공인, 소규모 판매자 등 기존 PG 시스템에서 소외되기 쉬운 사용자층을 위한 지급·정산 통합 구조를 제공함으로써, 실질적 수요를 흡수하는 대안적 결제 인프라로 주목받고 있습니다.

## 2. 결제 산업의 기술 혁신 변화

최근 결제 산업은 블록체인, 인공지능(AI), 빅데이터, 생체 인증, IoT 등 첨단 기술의 적용을 통해 빠르게 디지털화되고 있습니다.

- 블록체인 기술은 거래의 위변조 방지 및 투명성 확보에 최적화되어 있으며, 신뢰 기반의 P2P 지급 구조와 결합해 중개자 없는 효율적인 지급 환경을 가능하게 합니다.
- AI 및 빅데이터는 실시간 이상 거래 탐지, 소비자 행동 분석, 사기 예방 등에서 활용되며, 정교한 리스크 관리 및 개인화된 금융 서비스 구현에 핵심 역할을 합니다.
- 생체 인증 기술은 지문, 안면, 음성 등을 통해 인증 절차의 보안성과 사용자 편의성을 대폭 향상시키고 있습니다.
- IoT 기반 결제 기술은 스마트워치, 키오스크, 차량 등 다양한 디바이스에서의 비접촉 결제 채널을 확장시켜 주고 있습니다.

AllPay 플랫폼은 이와 같은 기술적 흐름에 능동적으로 대응하고 있으며, ▲블록체인 기반 지급 인프라, ▲AI 기반 위험 탐지 알고리즘, ▲QR/NFC 결제 모듈, ▲모바일 POS 연동 등을 통해 사용자 중심의 통합 디지털 지급 서비스를 실현하고 있습니다.

## 시장 경쟁 현황

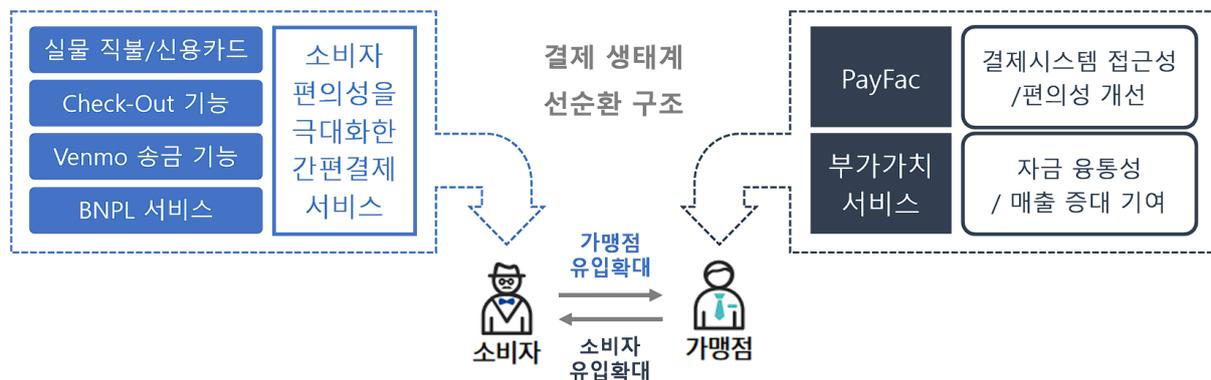
### 1) 글로벌 전자결제 서비스 시장

글로벌 전자결제 시장은 모바일 결제의 확산, 디지털 소비 환경의 고도화, 그리고 신기술의 접목을 중심으로 빠르게 진화하고 있습니다. 특히, QR 코드, NFC, Tap-to-Pay, 웨어러블 및 차량 기반 결제 등 다양한 비접촉 결제 수단이 일상화되고 있으며, 2025년까지 전 세계 약 48억 명이 모바일 지갑을 사용할 것으로 전망되고 있습니다.

최근에는 실시간 결제 시스템(RTPS) 및 AI 기반 음성 결제 기술도 상용화 초기 단계에 접어들면서, 전자상거래의 확산과 함께 글로벌 결제 처리 시장의 구조적 성장세가 지속되고 있습니다.

한편, 블록체인 및 가상자산 기술을 결제 인프라에 접목하려는 시도도 활발히 이루어지고 있습니다. 예를 들어, BitPay, Coinbase Commerce 등은 가상자산 결제 게이트웨이로서 실사용 가능한 솔루션을 제공하고 있으며, 일부 금융기관은 스테이블 코인 기반 정산 시스템을 실험적으로 도입하고 있습니다. 다만, 여전히 가상자산의 가격 변동성과 법제도의 불확실성은 해결해야 할 과제로 남아 있습니다.

[그림 2.1]페이팔 결제 생태계의 선순환 구조

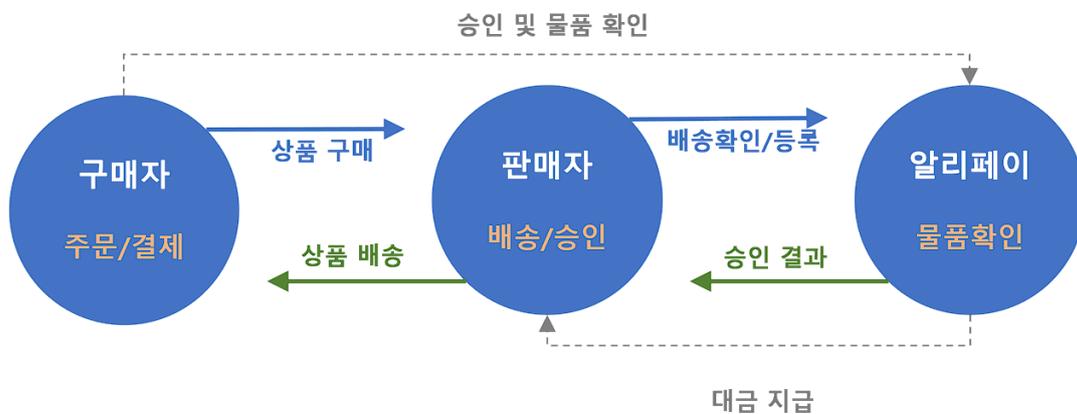


이러한 기술적·환경적 흐름 속에서, 글로벌 전자결제 시장 규모는 2024년 약 1,100억~1,223억 달러에 이를 것으로 추산되며, 2030년까지는 약 4,600억 달러 이상으로

성장할 것으로 예측됩니다.

이와 같은 시장 전환의 중심에서, AllPay 플랫폼은 블록체인 기반 지급 기술, P2P 지급 구조, PG 인프라 연동 기능을 결합함으로써, 사용자에게는 간편하고 안전한 결제 환경, 가맹점에게는 낮은 수수료와 실시간 정산을 제공하며, 기술적·운영적 경쟁력을 동시에 확보해 나가고 있습니다.

[그림 2.2] 알리페이 에스스로 플랫폼



## 2) 국내 PG 시장 및 간편결제 시장

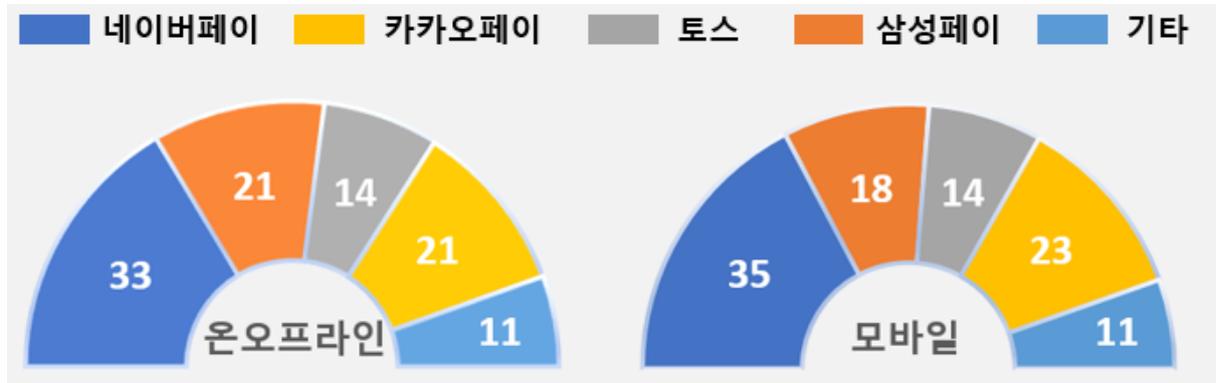
국내 PG 시장은 NHN한국사이버결제, KG이니시스, 토스페이먼츠 등 3사가 시장 점유율 60% 이상을 차지하며 고도화되고 있으며, 2024년 상반기 일평균 PG 이용금액은 1조 3,651억 원, 이용 건수는 2,886만 건으로 꾸준한 증가세를 보이고 있습니다.

간편결제 시장 또한 카카오페이, 네이버페이, 삼성페이, 토스 중심으로 빠르게 성장 중이며, 2025년 3월 기준 일평균 결제액 1조 원을 돌파했습니다.

선불금 기반 결제 비중 확대, 애플페이 도입 가속화 등으로 경쟁은 더욱 심화되고 있으며, 3년 내 600조 원 규모 시장으로 성장할 것으로 전망됩니다.

이에 대응하여 AllPay는 기존 PG 시스템의 사각지대를 보완하는 ▲포인트-가상자산 전환 구조, ▲소상공인·프리랜서 중심 P2P 지급 시스템, ▲QR/NFC 결제 연동, ▲모바일 중심 플랫폼 연계를 통해 차별화된 실사용 기반 결제 생태계를 구축하고 있으며, 향후 국내 간편결제 시장 내 틈새 수요를 선점할 수 있는 구조적 강점을 보유하고 있습니다.

[그림 2.3] 국내 간편결제 시장 점유율



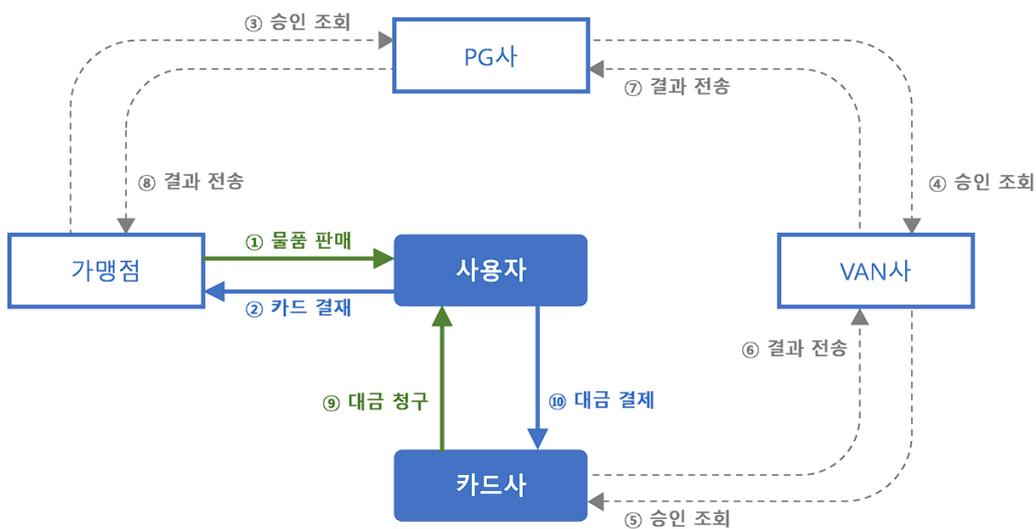
## 기존 결제 서비스 시장의 문제점

### 1) 결제 프로세스의 복잡성

기존 결제 시스템은 VAN 사, 카드사, PG 사, 오픈마켓 운영사, 에스프로 등 다수의 중개기관이 관여해 결제 프로세스가 복잡합니다. 이로 인해 결제 정보가 반복 처리되며, 시간 지연, 수수료 누적, 데이터 중복 문제가 발생합니다.

특히, 중개 단계가 늘어날수록 가맹점이 부담하는 수수료 총액도 증가하게 되며, 이는 소규모 상점이나 프리랜서 등 자금 여력이 부족한 사업자에게 심각한 진입 장벽으로 작용합니다.

[그림 2.4] 신용카드 결제 및 정산 과정



### 2) 정산 기간 지연

현재 신용카드 및 PG 결제의 정산 주기는 2~7 일, 간편결제는 구매 확정 후 2 일 이상, 휴대폰 결제는 최대 90 일까지 지연될 수 있습니다.

반면 거래는 실시간으로 발생하기 때문에, 가맹점은 원가와 운영비를 선지출하고, 정산 전까지 유동성 압박을 받게 됩니다.

이로 인해 운영 자금 부족 → 금융기관 대출 → 이자 부담 증가라는 악순환이 발생하며, 특히 중소 가맹점일수록 정산 지연에 따른 리스크가 큽니다.

실제로 2024 년 티몬·위메프의 정산 지연 사태는 플랫폼 기반 결제 구조의 취약성과 리스크를 부각시켰고, 정부는 판매대금 별도 관리 및 정산 주기 단축을 추진 중입니다.

### 3) 높은 비용구조

온라인 결제 시장은 여전히 높은 수수료 구조를 유지하고 있습니다.

오프라인 신용카드 수수료는 정부 정책으로 지속적으로 인하되고 있으나, 온라인 및 글로벌 결제는 규제 사각지대에 놓여 있어 평균 수수료율이 2~4% 수준을 유지하고 있습니다.

이러한 고비용 구조의 원인은 결제 과정에 참여하는 중간 사업자(VAN 사, PG 사, 카드사, 정산대행사 등)가 지나치게 많기 때문입니다. 한 건의 결제에 평균 4~6 개 이상의 사업자가 개입하며, 각 단계에서 별도 수수료가 부과되어 총 수수료 부담이 누적되는 구조입니다.

간편결제 서비스도 예외는 아닙니다. 카카오페이, 네이버페이, 애플페이 등 대부분의 서비스가 기존 신용카드 결제망을 그대로 이용하고 있어, 플랫폼 수수료와 정산 대행비용 등이 추가되며 최종 수수료율은 오히려 더 높은 경우도 있습니다.

해외 결제에서는 환전 수수료, 국제 결제망 수수료, 외화 송금 수수료가 추가되어 수수료율은 최대 5~6%까지 상승하며, 신흥국에서는 최대 10% 이상이 부과되는 사례도 있습니다. 특히 글로벌 D2C(Direct-to-Consumer) 시장에서 이러한 비용은 판매자 수익성과 소비자 가격에 직접적인 영향을 미치고 있습니다.

결제 인프라의 복잡성과 중개 구조는 정산 지연, 수수료 누적, 데이터 중복 처리 등의 문제로 이어지며, 소상공인, 프리랜서, 해외 셀러 등에게는 진입 장벽으로 작용하고 있습니다.

# **BM Application**

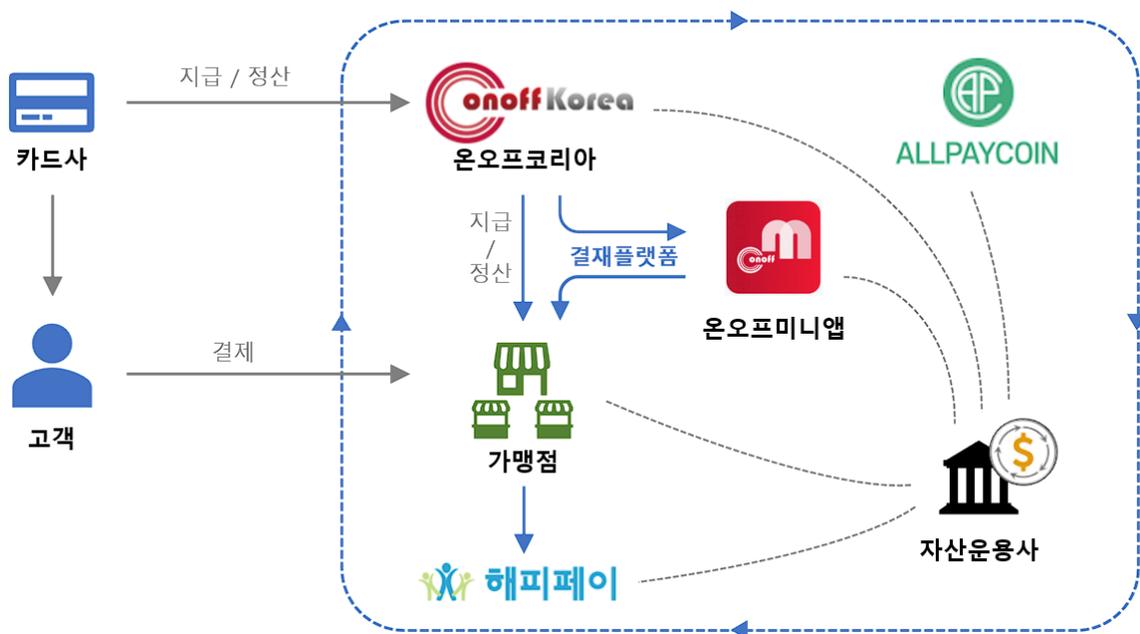
## AllPay 플랫폼의 차별성

AllPay 플랫폼은 (주)에원빅테크가 발행한 가상자산 AllPay Coin(APCG)을 중심으로, 실생활에서 사용할 수 있는 통합형 디지털 결제 인프라를 제공합니다. 온·오프라인 결제 환경을 연결하며, QR, NFC, 모바일 단말기 기반의 다양한 결제 수단을 통해 일반 사용자도 손쉽게 가상자산을 사용할 수 있는 경험을 제공합니다.

핵심 계열사인 (주)온오프코리아의 전자금융 인프라를 기반으로, AllPay는 유통, 뷰티, 모빌리티, 중고거래, 친환경 등 다양한 산업 영역에 적용되고 있습니다. 전국 2만여 개 가맹점을 중심으로, APCG는 결제, 보상, 전환 등 실질적인 사용 사례 중심으로 확대되고 있습니다.

특히, 기존 포인트 시스템과의 스왑 구조를 통해 APCG 사용을 자연스럽게 유도하고 있으며, 사용자는 복잡한 절차 없이 포인트처럼 APCG를 활용할 수 있습니다. 이는 사용자 친화성과 접근성을 높이는 데 중요한 역할을 하고 있습니다.

[그림 3.1] 온오프미니앱을 활용한 APCG 토큰 이코노미 시스템



온·오프라인 통합 미니앱인 '온오프페이'를 통해 QR 결제, NFC 터치 결제, P2P 지급, 간편 송금까지 다양한 결제 방식을 제공하고 있으며, 프리랜서·소상공인도 쉽게 사용할 수 있도록 구성되어 있어 실생활 경제 참여 진입장벽을 낮추고 있습니다.

또한 콘텐츠 생성 플랫폼인 지니젠(GenieGen)과의 연계를 통해, 사용자는 AI로 생성한 콘텐츠를 NFT로 발행하거나 APCG로 보상을 받을 수 있는 새로운 수익 모델에도 참여할 수 있습니다. 이는 AI와 가상자산, 소비를 연결하는 실용적 사용 예로 주목받고 있습니다. 현재 AllPay는 뷰티샵, 재능거래 마켓, 대리운전, 폐기물 정산, AI 콘텐츠 서비스 등 다양한 영역에 실사용이 확대되고 있으며, 사용자 중심의 간편성, 가맹점 중심의 수익성, 파트너 중심의 확장성을 갖춘 실용형 디지털 결제 플랫폼으로 자리잡고 있습니다.

## P2P 결제 서비스

### 1) 미니앱 기반의 모바일 결제 서비스 앱

(주)온오프코리아가 운영하는 '온오프페이 미니앱'은 20,000 명 이상의 사용자를 확보하고 있는 모바일 기반 통합 결제 앱으로, 가맹점 결제와 개인 간(P2P) 결제를 동시에 지원합니다.

이 앱은 구매자가 주문 확인 후 NFC, OCR, SMS 등 다양한 방식으로 결제할 수 있도록 하며, 판매자는 상품 등록부터 결제 승인, 정산, 환불까지의 전 과정을 앱 내에서 간편하게 관리할 수 있습니다.

온·오프라인을 아우르는 하이브리드 결제 기능은 사용자의 편의성과 판매자의 운영 효율을 동시에 향상시키며, 가상자산(APCG) 기반 실생활 결제 환경을 구현하는 핵심 도구로 작동합니다.

[그림 3.2] (주)온오프코리아 모바일 결제 앱



#### 2) 모바일 P2P 결제 서비스 앱

비대면 거래가 일상화된 환경에 대응하여, 온오프페이 미니앱은 개인 간 직거래(P2P)를 안전하고 간편하게 처리할 수 있는 기능을 제공합니다.

사용자는 동시에 판매자 및 구매자 역할을 수행할 수 있도록 설계되어 있으며, 앱 내에서 ▲상품 등록 ▲주문 결제 ▲거래 이력 및 정산 내역 확인 등을 손쉽게 처리할 수 있습니다.

또한, ▲위치 기반 인증 ▲NFC/OCR 기반 인증 절차 ▲거래내역 보존 등 사기 방지 기능이 탑재되어 있으며, 온오프코리아의 실거래 기반 결제 인프라와 연계되어 신뢰도 높은 개인 간 거래 환경을 제공합니다.

## NFC, QR코드를 활용한 주문결제 확대

NFC(Near Field Communication)는 스마트폰이나 웨어러블 기기를 단말기에 가볍게 접촉하는 것만으로 결제를 포함한 다양한 데이터를 교환할 수 있는 대표적인 비접촉 결제 기술입니다. 최근에는 SoftPOS 기술이 상용화되면서, 별도 하드웨어 없이 스마트폰만으로도 NFC 결제 단말기 역할을 수행할 수 있어 소상공인, 프리랜서 시장 중심으로 빠르게 확산되고 있습니다.

QR 코드 결제는 도입 비용이 낮고 활용 범위가 넓은 비접촉 결제 수단으로, 두 가지 방식으로 구분됩니다.

- CPM(Customer Presented Mode): 사용자가 생성한 QR 코드를 가맹점이 스캔
- MPM(Merchant Presented Mode): 가맹점의 QR 코드를 사용자가 스캔하여 결제

QR 코드는 계좌 간 직접 송금 구조로 동작하므로, VAN 사 등 중간 사업자를 거치지 않아 수수료 절감 효과가 크며, 특히 소규모 가맹점과 디지털 자산 기반 결제에서 활용도가 높습니다. 최근에는 NFC 와 QR 코드를 결합한 하이브리드 결제 방식도 등장하여, 오프라인 매장뿐 아니라 비대면 서비스, 글로벌 소액 결제 등으로 적용 범위가 확대되고 있습니다.

### 1) 동네방네 플랫폼 : 스마트 오더 및 테이블 오더 서비스

‘동네방네’ 플랫폼은 (주)온오프코리아가 운영하는 비대면 주문결제 특화 스마트 오더 시스템으로, 사용자 편의성과 가맹점의 운영 효율을 동시에 향상시키는 차세대 결제 서비스입니다.

스마트 오더 서비스 는 사용자가 각 가맹점의 전용 앱 또는 동네방네 통합 플랫폼에서 사전 주문 및 결제를 완료한 후, 지정된 시간에 매장을 방문해 음료·식품을 비대면으로 픽업하는 방식입니다.

줄을 서지 않아도 되며, 카운터 방문 없이 주문 가능, 가맹점은 별도 키오스크나 배달 플랫폼 입점 없이도 운영 가능, 결제 인프라 구축 비용과 인건비 절감 효과가 탁월합니다.

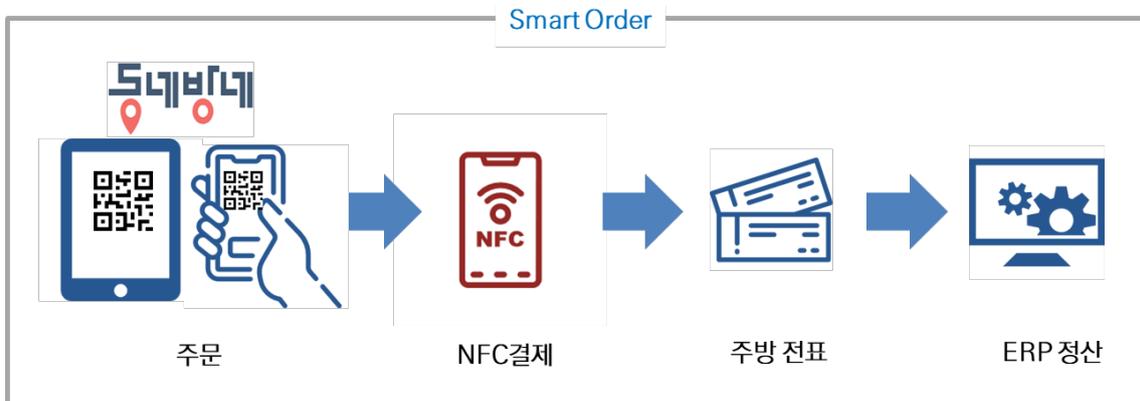
테이블 오더 서비스는 매장 테이블에 부착된 QR 코드를 스마트폰으로 스캔해, 사용자가 자신의 기기에서 직접 메뉴를 확인하고 주문·결제를 수행합니다.

결제는 AllPay 기반 NFC 및 QR 결제 시스템을 통해 처리되며, 주문 정보는 가맹점의 POS 또는 ERP 시스템과 자동 연동되어 실시간 전표 출력과 정산이 가능하게 됩니다.

스마트 광고 연동 시스템은 동네방네 앱 내의 동영상 광고 및 프로모션 콘텐츠를 주문 화면에 자연스럽게 연결하고, 이로 발생한 광고 수익 일부를 가맹점과 사용자에게 배분함으로써, 매출 유도 → 광고 클릭 → 주문 전환 → 수익 공유로 이어지는 선순환 마케팅 보상 구조를 구현할 수 있습니다.

이와 같은 구조는 특히 소상공인 중심 가맹점에게 진입 장벽을 낮추고, 지역 기반 플랫폼 생태계 활성화에 기여합니다.

[그림 3.3] 동네방네 스마트 오더 주문결제 프로세스



## 2) QR 코드 기반 유통 간소화와 직접 결제 구조

AllPay 플랫폼은 QR 코드를 활용하여 제품 구매 및 재구매 과정을 획기적으로 간소화한 직접결제 기반 유통 모델을 제공합니다. 제조사는 각 제품에 고유 QR 코드를 부여하고, 사용자는 해당 QR 을 스마트폰으로 스캔하는 것만으로 별도의 회원가입이나 로그인 절차 없이 즉시 구매 또는 재구매가 가능한 환경을 경험할 수 있습니다.

기존의 온라인 쇼핑, 홈쇼핑, 오픈마켓 기반 구매는 평균적으로 20 회 이상의 클릭과 제품 검색, 비교, 로그인, 결제 등의 절차를 필요로 합니다. 반면 AllPay 의 '한류 물류 직구 간편 서비스'는 이러한 유통 중간 단계를 제거하고, QR 기반으로 사용자가 제품과 직접 연결됨으로써 구매 결정과 결제가 실시간으로 일어나는 구조를 구현하였습니다. 이는 특히 소비자가 제품을 직접 보고 난 뒤 즉시 결제하는 온디맨드 구매 행동에 최적화된 방식입니다.

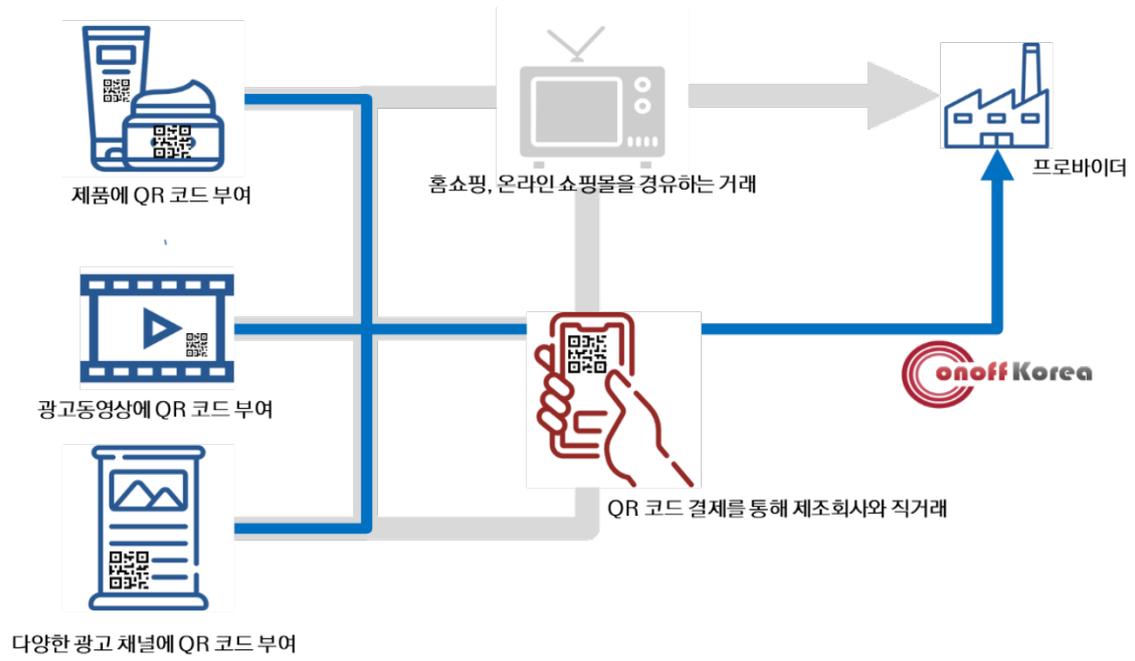
또한, 결제 방식은 QR 기반 직접 구매 외에도 NFC 결제, 신용카드, 모바일 간편결제 등 다양한 수단을 지원하며, 온오프코리아의 글로벌 결제 인프라를 통해 카드 사용이 어려운 지역에서도 원활한 거래가 가능하도록 설계되어 있습니다.

제조사는 이 구조를 통해 유통망, 마케팅 플랫폼, 결제 대행사 등에 지급하던 중간 수수료를 절감할 수 있으며, 절감된 비용을 재구매 할인, 포인트 적립 등 소비자 혜택으로 환원할 수 있습니다. 이는 곧 브랜드 충성도 강화와 반복 구매로 이어져 데이터 기반 소비자 리텐션 전략에도 긍정적인 영향을 미칩니다.

QR 결제 기반 구조는 단순 판매뿐만 아니라 광고 미디어 연계 커머스로도 확장될 수 있습니다. 예를 들어, GeniePick 에서 운영하는 '지니부스' 등 다양한 디지털 광고 매체에 QR 코드를 삽입하여 광고 시청 → 즉시 구매 → 보상 제공이라는 구조를 구성할 수 있습니다. 이러한 방식은 광고주뿐만 아니라 소비자도 보상을 받을 수 있는 참여형 커머스 생태계를 가능하게 합니다.

부가적으로 AllPay 는 호텔, 숙박시설 등 서비스 업종에도 QR 기반 기술을 접목하고 있습니다. 체크인 시 사용자에게 발급되는 전용 QR 코드는 객실 출입 키로도 활용되며, NFC 기반 결제 시스템과 연동하여 비대면 입실과 결제를 동시에 지원합니다. 이는 프라이버시 보호는 물론, 운영 효율성 및 고객 만족도 향상에 기여하는 스마트 숙박 인프라로 확장되고 있습니다.

[그림 3.4] QR 코드 결제를 통한 유통경로 단축 모델

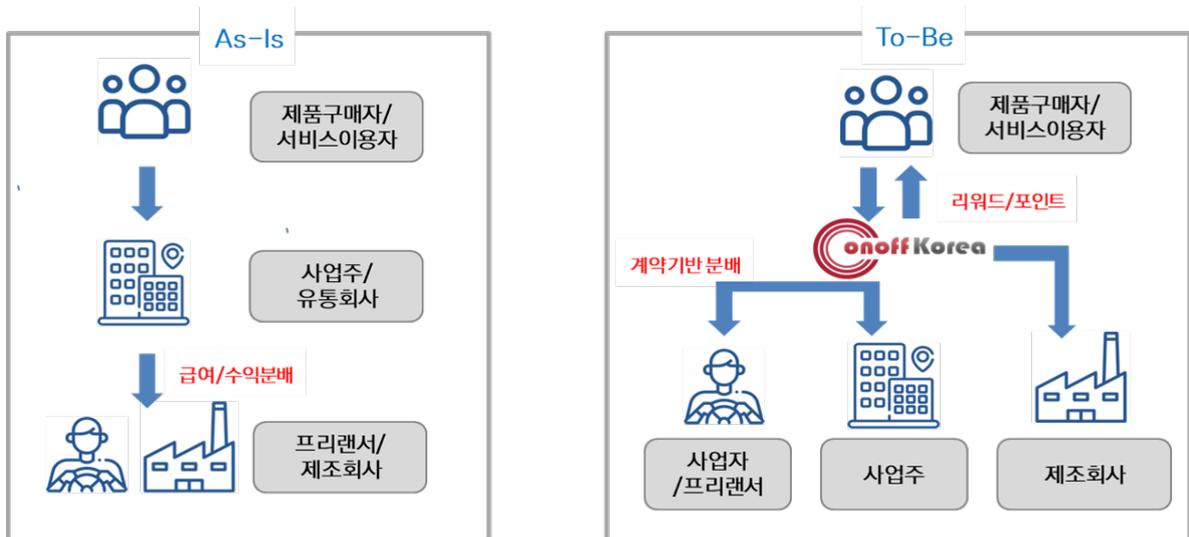


## FLS : 가맹점 유형에 따른 특화된 직접결제 서비스

(주)온오프코리아는 산업별 결제 환경 변화에 대응하여, 프리랜서·개인사업자·1인 창업자 등이 직접 결제를 받을 수 있는 FLS(Freelancer Laborer Service) 기반의 직접결제 시스템을 제공하고 있습니다. 이 서비스는 기존 간접 정산 구조(사업주를 통한 수익 분배)에서 벗어나, 서비스 제공자가 고객으로부터 직접 결제받고 자동 정산되는 방식으로 설계되어 있습니다. 이를 통해 수수료 절감, 정산 투명성, 정산 속도 향상 등의 효과를 실현합니다.

미용 서비스 분야에서는, 디자이너가 독립 가맹점처럼 운영되며, 고객은 디자이너에게 직접 결제합니다. 수익 분배는 원장과의 계약서에 따라 자동 정산되며, 가상계좌 또는 AllPay 간편결제, POS-ERP 연동을 통해 실시간 처리됩니다.

[그림 3.5] 직접결제를 통한 유통경로 단축 모델



대리운전 서비스에서는, 고객이 목적지에 도착한 후 기사의 스마트폰을 통해 NFC, QR, 카드 등으로 즉시 결제할 수 있으며, 해당 금액은 기사 개인 가상계좌로 자동 입금됩니다. 이 구조는 플랫폼 중개 수수료를 줄이고, 기사 수익의 실질적 향상에 기여하며, 칠빵모빌리티와 같은 독립 플랫폼 운영 구조에 최적화되어 있습니다.

화물 운송 산업에서도 마찬가지로, 화주가 운송 완료 시 기사에게 직접 대금을 지급하며, 별도의 중개 정산 없이 즉시 입금 처리가 가능해 물류 정산의 효율성과 투명성을 높입니다.

또한, 기업 결제 영역에서는 가상계좌 기반의 직접 이체 시스템을 통해 법인이 공급자, 파트너, 직원 등에게 자금을 직접 송금할 수 있도록 지원하고 있습니다. 온오프코리아는 은행과 협력해 가상계좌를 신속 발급하고, 정산 결과를 실시간으로 전송함으로써, 기존의 복잡한 법인 자금 흐름을 간소화하고 직관적으로 관리할 수 있는 환경을 제공합니다.

이와 같은 FLS 기반 직접결제 구조는 기존 PG사 중심의 수직 구조를 수평적이고 사용자 중심의 디지털 결제 구조로 전환시키며, 프리랜서와 소규모 사업자들이 자립형 수익 모델을 구축하고, 세무 정산의 투명화, 금융 접근성의 향상, 정산의 실시간화 등을 실현할 수 있도록 돕고 있습니다.

## 옥수수마켓과 멤버십 프로그램

온오프코리아는 중고 재능거래 플랫폼 '옥수수마켓'과 멤버십 기반 폐쇄형 쇼핑몰 '리커버몰'을 통해 AllPay 기반 실물경제 활용도를 확장하고 있습니다.

'옥수수마켓'은 물품뿐만 아니라 시간·재능·경험 등 무형 자산까지 거래 가능한 확장형 C2C 플랫폼입니다. 일반 사용자뿐 아니라 연예인 및 인플루언서 계정도 입점 가능한 구조로, 팬 기반 거래 활성화 및 고유 경제권 형성이 가능합니다.

거래는 온오프코리아가 자체 개발한 에스크로 기반 안전결제 시스템을 통해 진행되며, AllPay 결제 시 금액을 잠금 후 검수 완료 시 정산되는 구조로 사기 위험을 원천 차단합니다. 예약 거래, 포인트 보상, 콘텐츠형 재능 거래 등 다양한 사용자 경험이 가능한 것이 특징입니다.

'리커버몰'은 제조사와 소비자를 직접 연결하는 제로마진 기반 폐쇄형 D2C 쇼핑몰로, 유통마진을 제거하여 회원에게 최대 혜택을 제공하는 구조입니다. 구매 시 사용한 포인트는 전액 리워드로 환급되며, 등급별 멤버십 프로그램을 통해 충성 고객 기반을 지속적으로 확장할 수 있도록 설계되어 있습니다.

[그림 3.6] 리커버몰 사업 모델 및 특징



특히 온오프코리아는 자체 ERP 연동형 쇼핑물 빌더 및 백오피스(My Office) 시스템을 함께 제공하여, 멤버십 회원은 누구나 개별 쇼핑물을 개설하고 제품을 판매할 수 있습니다. 쇼핑물은 AllPay 결제 시스템과 자동 연동되어 정산, 물류, 배송, 세무 관리가 ERP 를 통해 통합 운영되며, 단순 소비자도 소상공인처럼 플랫폼을 직접 운영할 수 있도록 지원합니다.

이러한 구조는 사용자(소비자), 판매자(회원), 플랫폼(운영자)이 함께 참여하는 B2C+B2B 복합형 디지털 유통 생태계로서, AllPay 실사용 확대의 핵심적 역할을 수행하고 있습니다.

## 해피페이 Happy Pay: 캐시백과 포인트가 결합된 비즈니스

(주)온오프코리아의 관계사인 해피페이(Happy Pay)는 온·오프라인 가맹점에서 사용할 수 있는 쿠폰·포인트 기반 결제 및 리워드 서비스로, 결제 즉시 할인과 포인트 적립, 현금성 리워드까지 제공하는 하이브리드 보상 구조를 갖춘 플랫폼입니다.

사용자는 사전 쿠폰 구매 없이도 매장에서 결제 시 자동으로 할인이 적용되며, 해피페이 가맹점은 온오프코리아 결제 시스템과 연동되어 무인주문기, 배달 플랫폼 등 다양한 주문 방식에서도 활용이 가능합니다.

가맹점은 관리자 페이지를 통해 실시간 매출, 쿠폰 내역, 정산 현황을 손쉽게 확인할 수 있고, 오프라인 홍보 키트도 제공받을 수 있습니다.

해피페이의 포인트 시스템은 사용자가 쿠폰 이용 시 자동으로 해피포인트를 적립해 주며, 일정 포인트 이상 적립 시 백화점, 마트, 편의점 등에서 사용할 수 있는 상품권으로 교환이 가능합니다.

또한, 계열 쇼핑몰인 '리커버몰'과 연동하여 해피쿠폰 사용 시 100% 포인트 적립, 이후 해당 포인트의 최대 50%를 현금으로 환급할 수 있도록 하여 직접적인 사용자 혜택을 제공합니다.

가맹점에는 일정 기준 이상의 포인트 사용 시 추가 리워드(현금 보전)도 지원되어, 소비자와 가맹점 모두에게 실질적인 유인 효과를 제공합니다.

해피페이는 이러한 구조를 바탕으로 사용 편의성, 가맹점 수익성, 마케팅 효율성을 함께 높이는 실용적 리워드 결제 플랫폼으로 자리매김하고 있습니다.

[그림 3.7] 해피쿠폰 사용 고객 혜택



## 지니픽 : K-POP 콘텐츠 플랫폼

(주)지니픽(GeniePic)이 운영하는 구구펀(GuguFun)은 K-POP 아티스트의 팬덤(Fandom)을 기반으로 구축된 글로벌 콘텐츠 플랫폼으로, 대한민국을 중심으로 전 세계 팬들과 소통하고 있습니다. 현재 60만 명 이상의 회원이 활동 중이며, 주 이용자는 10대~30대 여성층으로 전체의 70% 이상을 차지하고 있습니다. K-콘텐츠의 세계적 확산과 함께 K-POP 및 K-DRAMA 중심의 글로벌 팬덤 참여가 활발히 이루어지고 있습니다.

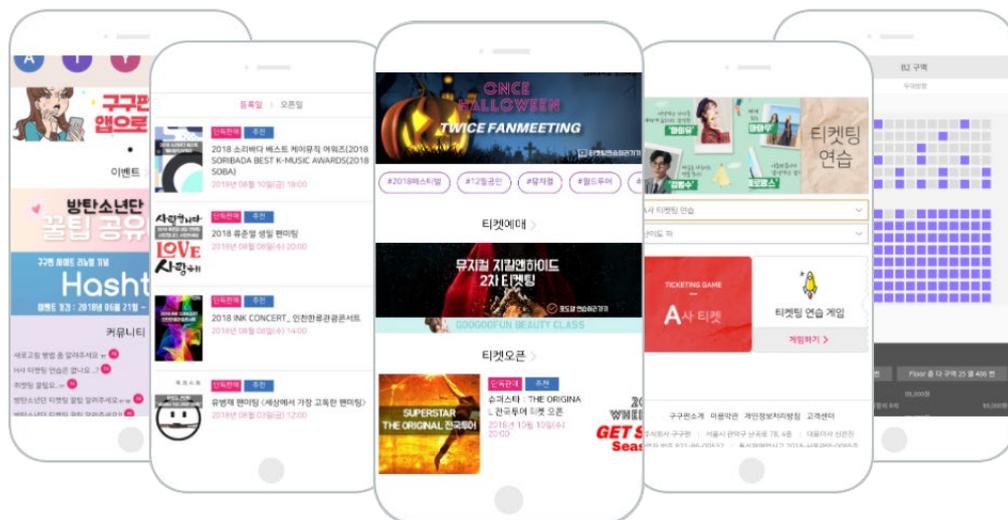
구구편은 팬들의 몰입도와 참여도를 높이기 위해 다음과 같은 주요 서비스를 제공합니다. 우선, '티케팅 연습 게임'은 실제 K-POP 공연 예매 환경을 가상으로 체험할 수 있는 시뮬레이션 기능을 제공하며, 고속 예매 연습을 통해 팬들이 실전 티케팅에 대비할 수 있도록 설계되었습니다. 이를 통해 사용자 체류 시간을 높이고, 팬덤 내 예매 숙련도를 향상시키는 효과를 거두고 있습니다.

또한, 실시간 티케팅 시스템을 통해 실제 K-POP 아티스트의 공연 티켓을 예약할 수 있는 서비스를 운영하고 있으며, 다양한 결제 수단과 함께 AllPay Coin(APCG)을 통한 블록체인 기반 결제도 지원합니다. 이를 통해 불법 예매 방지, 부정 수령 차단, 거래 이력의 투명한 기록 등 보안성과 신뢰성을 강화하고 있습니다.

더불어, 팬덤 전용 커머스로 운영될 아티스트 굿즈 쇼핑몰도 구축 중입니다. 공식 굿즈와 한정판 상품 중심으로 구성되며, 팬덤 등급별 리워드, 포인트 연계 결제, 이벤트 쿠폰 등 다양한 혜택 기능을 통해 참여 기반 보상 구조를 제공합니다.

이와 같이 구구편은 단순한 콘텐츠 소비를 넘어, 팬 경험을 중심으로 한 결제·참여·보상의 통합 플랫폼으로 발전하고 있으며, K-콘텐츠 글로벌 확산의 디지털 허브로서 기능하고 있습니다.

[그림 3.8] 구구편 서비스



## 지니젠(GenieGen) : AI 기반 K콘텐츠 제작 플랫폼

지니젠(GenieGen)은 멀티모달 AI 기술을 기반으로 텍스트, 이미지, 음성, 음악, 영상 등 다양한 매체의 콘텐츠를 생성·합성·복제·변환할 수 있는 통합형 생성 AI 플랫폼을 제공합니다. 텍스트 기반 프롬프트만으로도 고도화된 시각·청각 콘텐츠를 제작할 수 있으며, 이는 광고, 마케팅, 브랜딩, 크리에이터 경제 등 다양한 분야에서 활용 가능합니다.

지니젠은 오프라인 AI 촬영·편집 스튜디오를 직접 운영하며, 온라인 스튜디오 서비스를 통해 접근성과 편의성을 동시에 확보하고 있습니다. 사용자는 플랫폼을 통해 이미지 생성, 텍스트 삽입, 음성 변환, 영상 편집 등 다양한 제작 기능을 간편하게 실행할 수 있으며, 비전 인식 기반 자동 보정 기능 등 고급 기능도 지속적으로 확장되고 있습니다. 생성된 콘텐츠는 블록체인 기반 NFT로 등록할 수 있으며, 유통 및 정산 과정에서 AllPay Coin(APCG)이 사용됩니다. 이를 통해 창작자는 콘텐츠의 소유권과 수익권을 명확히 확보할 수 있으며, 2차 창작이나 외부 활용 시에도 로열티 분배가 자동화되는 구조를 제공합니다.

지니젠은 최근 '아이러브 AI: KME2024' 등 산업별 AI 컨퍼런스에 참여하여 AI 이미지 생성, 음성 합성, 영상 자동 편집 등의 기술을 선보였으며, 이를 통해 AI 기술의 대중화와 상업적 접목 가능성을 실증한 바 있습니다.

궁극적으로 GenieGen은 AI 기술과 블록체인 기술을 융합하여 콘텐츠 제작, 보유, 거래, 수익화까지 연결하는 창작자 중심의 실사용 플랫폼을 지향하고 있으며, AllPay 생태계 내에서 콘텐츠 기반 APCG 실사용 모델로 중요한 역할을 수행하고 있습니다.

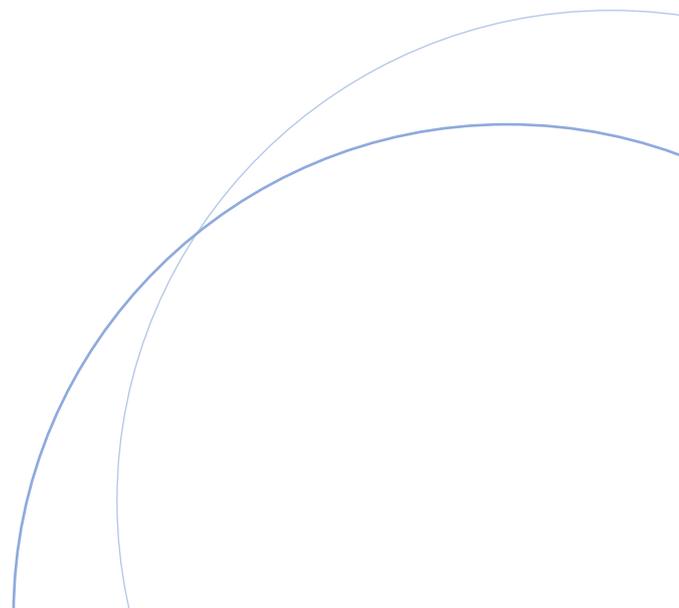
## 칠빵모빌리티 : 블록체인 기반 대리운전 플랫폼

칠빵모빌리티는 (주)온오프코리아가 운영하는 실시간 결제 및 정산이 가능한 대리운전 플랫폼으로, 블록체인 기반의 투명한 운행 기록과 AllPay Coin(APCG)을 통한 결제 시스템을 연동하여 운행의 신뢰성과 효율성을 동시에 확보한다.

사용자는 대리 기사를 호출한 후, 목적지 도착 시 기사 스마트폰을 통해 NFC 또는 QR 로 간편 결제를 진행하며, 해당 결제는 기사에게 즉시 정산된다. 기사들은 플랫폼을 통해 가상계좌 기반 수익 정산, 자동 정산 내역 확인, 근무 실적 관리가 가능하고, 일정 수익 이상 발생 시 리워드 혜택도 제공된다.

칠빵대리운전은 복잡한 중개 단계를 줄이고, 플랫폼 수수료를 최소화함으로써 기사와 고객 모두에게 실질적인 혜택을 제공하는 상생형 구조를 목표로 한다.

# BM Overview



## AllPay 암호화폐 결제 서비스

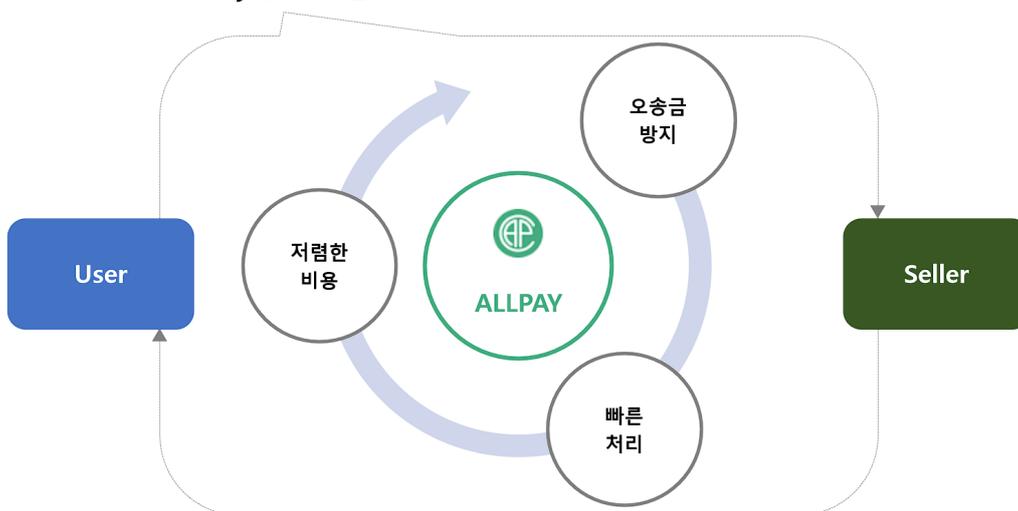
### 1) AllPay 개요

AllPay 는 안전하고 간편한 사용자 경험을 제공하는 차세대 가상자산 결제 서비스입니다. 기존 결제 시스템에서 필연적으로 개입되었던 중간 단계(예: 카드사, 정산대행사 등)를 블록체인과 스마트 계약 기반의 자동화 구조로 대체함으로써, 결제 단계를 최소화하고 정산 속도는 빠르게, 수수료는 낮게 제공하는 것이 AllPay 의 핵심 전략입니다.

결제 데이터는 외부 중개자가 아닌 AllPay 블록체인에 직접 기록되어, 중개 개입에 따른 지연과 비용을 없애고, 판매자에게는 빠른 정산을, 사용자에게는 비용 절감 혜택과 보상 리워드를 제공합니다. 즉, AllPay는 결제 효율성과 보상을 동시에 제공하는 사용자 중심형 결제 인프라입니다.

[그림 4.1] AllPay의 주요 특징

*"AllPay의 단순화된 암호화폐 결제서비스"*



AllPay는 사용자의 실수로 발생할 수 있는 오송금과 오입금 문제를 구조적으로 예방하기 위한 설계를 갖추고 있습니다. PIN 기반 인증, NFC 기반 단말 간 통신,

일회용 암호화 해시값 전송 방식 등을 도입하여, 수취인 주소 입력 오류 없이 결제 및 송금이 가능하도록 하였습니다. 사용자는 상대방의 확인 및 동의 절차(PIN 상호 입력)를 통해서만 송금이 진행되며, 임의 송금이나 사기성 송금이 원천적으로 차단됩니다.

또한, 모든 거래 데이터는 사용자 개인에게만 복호화 가능한 형태로 안전하게 저장되며, 개인 프라이버시 보호와 거래 무결성을 동시에 확보하고 있습니다. 이와 같은 보안 기반의 설계는 가상자산의 개인 간(P2P) 거래 활성화를 촉진하며, AllPay가 단순 결제 시스템을 넘어 신뢰 가능한 디지털 자산 교환 플랫폼으로 확장되는 기반이 됩니다.

## 2) AllPay 플랫폼의 미션과 비전

AllPay 는 블록체인 기술과 사용자 중심 설계를 결합하여, 가장 실용적이고 지속 가능한 가상자산 기반 결제 플랫폼으로 성장하는 것을 비전으로 합니다. 이를 위해 다음과 같은 핵심 미션을 수립하였습니다.

- 모든 참여자에게 실질적인 혜택 제공 : 판매자(가맹점 및 개인판매자), 사용자, 제휴 파트너 등 생태계 구성원 모두에게 역할에 맞는 차별화된 인센티브를 제공합니다.
- 기존 결제 환경과의 자연스러운 통합 : 온·오프라인 상거래 환경에 기존 PG 및 POS 시스템과 호환 가능한 가상자산 결제 기능을 결합합니다.
- 기존 금융의 장점은 수용하고 단점은 보완 : 빠른 정산, 낮은 수수료, 실시간 데이터 처리 등 기존 금융 시스템의 강점을 살리되, 폐쇄성이나 비용 구조의 문제는 개선합니다.
- 사용자 중심의 안전하고 간편한 결제 구현 : 사용자 누구나 간단한 인터페이스를 통해 보안 위협 없이 가상자산 결제를 실행할 수 있도록 설계합니다.

AllPay 는 블록체인을 통해 데이터 처리 및 정산 비용을 절감하고, 발생된 이익을 참여자에게 분배하여 상생 기반의 결제 생태계를 구축합니다. 또한, 이를 기존 결제망에 유기적으로 연결하여 사용자의 불편을 최소화하고, 결제 편의성과 범용성을 동시에 제공하는 것을 지향합니다.

향후에는 결제 시스템에 축적된 사용자 데이터와 기술 기반을 활용하여, 단순한 결제 기능을 넘어 가상자산 기반의 금융 서비스로 확장하는 것을 목표로 하고 있습니다.

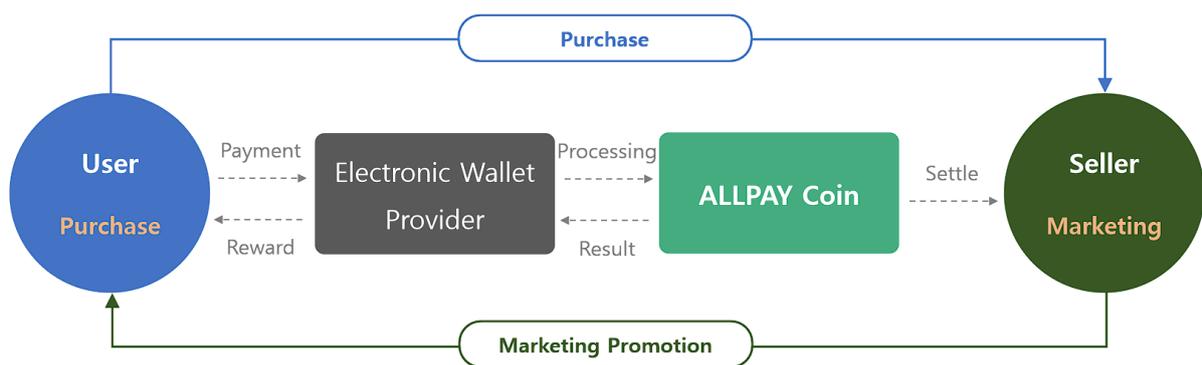
## AllPay 플랫폼 생태계의 구성요소

AllPay 는 블록체인 기반 결제 플랫폼으로, 실생활에서 가상자산을 손쉽게 사용할 수 있는 구조를 제공합니다. 기술 파트너인 (주)온오프코리아는 2 만여 개 온·오프라인 가맹점에 결제 서비스를 제공해온 경험을 보유하고 있으며, AllPay 는 이 결제 인프라와 유기적으로 결합하여 가상자산 결제의 실사용 범위를 확장하고 있습니다.

AllPay 는 기존 결제 환경과 손쉽게 연동할 수 있도록 표준화된 API 와 SDK, 그리고 개발자를 위한 상세한 기술 문서를 제공하고 있으며, 이를 통해 온라인 쇼핑몰, POS 시스템, 앱 등 다양한 채널과 통합이 가능하도록 설계되어 있습니다.

오프라인에서는 POS 단말기와 연동 가능한 모바일 POS 앱을 통해, 별도의 시스템 구축이 어려운 소규모 가맹점과 개인 판매자에게도 간편한 가상자산 결제 환경을 제공합니다. 온라인 환경에서는 쇼핑몰 결제 모듈에 쉽게 결합할 수 있는 암호화 API 를 제공하며, 사용자 간 거래(C2C)에서는 PIN 번호, NFC 등 다양한 결제 방식을 지원해 사용자의 선택권을 넓혔습니다.

[그림 4.2] AllPay 생태계



특히 실물상품 거래의 경우, 제품 하자에 따른 정산금 회수나 취소 처리 등 결제 후 발생 가능한 복잡한 상황에 대한 운영 노하우가 필요하며, 디지털 콘텐츠의 경우 할인율이나 구독 정책에 따라 결제 로직이 달라지게 됩니다. AllPay 는 (주)온오프코리아의

다양한 업종에 걸친 실무 경험을 바탕으로, 이러한 환경별 결제 정책을 유연하게 수용할 수 있는 플랫폼을 제공합니다.

AllPay 생태계는 다음과 같은 주요 참여 주체로 구성됩니다.

### 1) AllPay 블록체인

AllPay 의 거래 기록은 허가형 블록체인 기반으로 저장되어, 참여자(사용자, 판매자 등) 간의 결제 내역이 안전하고 신뢰성 있게 관리됩니다. 외부 서비스와의 연동을 위해 국제 표준 기반 API 및 SDK 를 제공하고, AllPay 내의 모든 결제 및 정산 관련 데이터는 블록체인 원장에 기록되어 위·변조 위험을 방지합니다. 참여자는 AllPay 가 제공하는 인터페이스를 통해 투명한 거래 내역을 확인하고 필요한 데이터에 접근할 수 있습니다.

### 2) 전자지갑 공급자

전자지갑 공급자는 사용자에게 APCG 기반의 송금 및 결제 기능을 제공하는 핵심 서비스 사업자입니다. AllPay 는 전자지갑 사업자에게 연동을 위한 개발 도구(API/SDK)를 제공하여, 빠르고 안전한 서비스 구현이 가능하도록 지원합니다. 이들은 사용자와 가맹점 간의 가상자산 송금 및 결제를 실시간으로 처리하며, 발생하는 거래 수수료를 통해 수익을 창출하게 됩니다.

### 3) 판매자

AllPay 생태계의 판매자는 상점을 운영하는 가맹점과, 프리랜서·노점상·온라인 셀러 등과 같은 개인 판매자로 구성됩니다. 이들은 AllPay 의 결제 시스템을 통해 사용자의 APCG 결제를 수락하고 상품 및 서비스를 제공합니다.

AllPay 는 판매자에게 낮은 수준의 거래 수수료(1% 미만)를 제공하며, 거래 참여도 및 프로모션 기여도에 따라 마케팅 보상을 APCG 토큰을 추가 지급하여 참여 유인을 높입니다. 모바일 POS 앱을 통한 오프라인 환경 지원은 특히 영세 소상공인에게 실질적인 혜택을 제공합니다.

#### 4) 사용자

AllPay 사용자는 APCG 를 결제 수단으로 활용하여 다양한 온·오프라인 상품 및 서비스를 구매할 수 있습니다. AllPay는 사용자 참여를 유도하기 위해, 결제 활동 및 장기 보유, 추천 등의 행동에 따른 보상 프로그램을 제공하고 있으며, 이를 통해 APCG 의 순환성과 생태계 내 재사용을 촉진하고 있습니다.

또한, 사용자 간 송금 시에도 PIN 인증 및 NFC 전송 기능을 통해 보안성과 편의성을 동시에 갖춘 송금 체계를 구축하고 있어, 일상 속 디지털 결제를 자연스럽게 경험할 수 있도록 합니다.

이러한 생태계 구조는 각 참여자가 역할에 따라 혜택을 얻을 수 있도록 설계되어 있으며, AllPay 는 이를 기반으로 지속 가능한 순환형 가상자산 결제 플랫폼으로 진화하고자 합니다.

## AllPay 플랫폼의 특징: 블록체인 도입의 장점

AllPay는 블록체인 기반 기술을 결제 시스템에 도입함으로써, 보안성, 안정성, 신뢰성, 상호운용성, 사용성, 비용 효율성 등 핵심 영역에서 기존 결제 시스템 대비 우수한 성능과 사용자 경험을 제공합니다.

### 1) 보안성 (Security)

AllPay는 승인된 사용자만 참여할 수 있는 구조의 허가형 블록체인을 도입하여 높은 보안 수준을 유지합니다. 모든 결제 및 거래 데이터는 이중 암호화 키 구조로 보호되며, 암호화된 형태로 블록체인에 저장되어 외부 침입이나 위·변조 시도를 원천 차단합니다. 사용자는 거래 시 공개 정보와 비공개 정보를 선택적으로 설정할 수 있고, 민감 정보에 대한 접근권한은 사용자 중심의 제어 하에 이루어져 프라이버시 보호와 거래의 투명성을 동시에 달성합니다.

### 2) 안정성 (Stability)

AllPay는 송금 시 발생할 수 있는 오송금·오입금 문제를 PIN 기반 송금 인증 방식과 NFC 1 회용 오더 구조로 해결합니다. 사용자는 수취자에게 PIN을 전달하고, 수취자는 해당 PIN을 인증해야만 송금이 완료되므로, 주소 입력 오류나 악의적 송금 행위로부터 보호됩니다.

NFC는 해시 기반 일회용 암호화를 통해 송금 오더 값을 전송하며, 실시간 인근 접촉 인증 방식으로 안전성과 간편성을 모두 갖춘 실생활 친화형 송금 수단을 제공합니다.

### 3) 신뢰성 (Reliability)

거래 데이터는 자동 백업 시스템과 블록체인 해시 기록을 통해 이중으로 저장되며, 당사자도 수정할 수 없는 구조를 통해 데이터 무결성이 보장됩니다.

위·변조 시도 발생 시, 원본 데이터와 백업 해시값을 비교하여 정확한 데이터 복원이 가능하고, 거래 완료 시점과 정산 이력이 실시간 기록되어 명확한 거래 추적성과 신뢰도를 제공합니다.

#### 4) 상호운용성 (Interoperability)

AllPay 는 다양한 결제 환경과 시스템 간 연동을 위해 표준화된 API, SDK, 포맷 변환 기능을 제공합니다. 이를 통해 쇼핑몰, POS, 모바일 앱 등 기존 인프라와 자연스럽게 연계 가능하며, Transport Layer 프로토콜 호환성을 통해 시스템 간 데이터 통신의 유연성을 확보했습니다.

또한 다양한 개발 환경에서 쉽게 이식 가능한 구조를 갖추어, 글로벌 수준의 확장성과 애플리케이션 호환성을 갖춘 통합 결제 플랫폼으로 진화할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

#### 5) 사용성 (Usability)

AllPay 는 자격 인증 기반 분산 시스템을 통해 사용자에게 언제 어디서나 웹 또는 앱 기반으로 결제 정보에 접근할 수 있는 편리함을 제공합니다.

또한, 판매자와 사용자 모두 기존 온·오프라인 결제 환경을 그대로 유지하면서 추가 시스템 구축 없이 API 연동만으로 가상자산 결제를 도입할 수 있는 구조를 갖추고 있어, 도입 장벽이 낮고 학습 부담이 적은 결제 플랫폼으로 구현되었습니다.

#### 6) 거래비용의 절감 (Low Cost)

AllPay 는 기존 결제 시스템에서 발생하는 중개기관 수수료 및 인증 절차 비용을 제거함으로써, 거래 처리 시간 단축과 비용 절감을 동시에 실현합니다.

절감된 비용은 생태계 참여자(판매자, 사용자 등)에게 보상과 인센티브 형태로 환원되며, 이는 AllPay 생태계의 자생력과 지속 가능성을 강화하는 요소로 작용합니다.

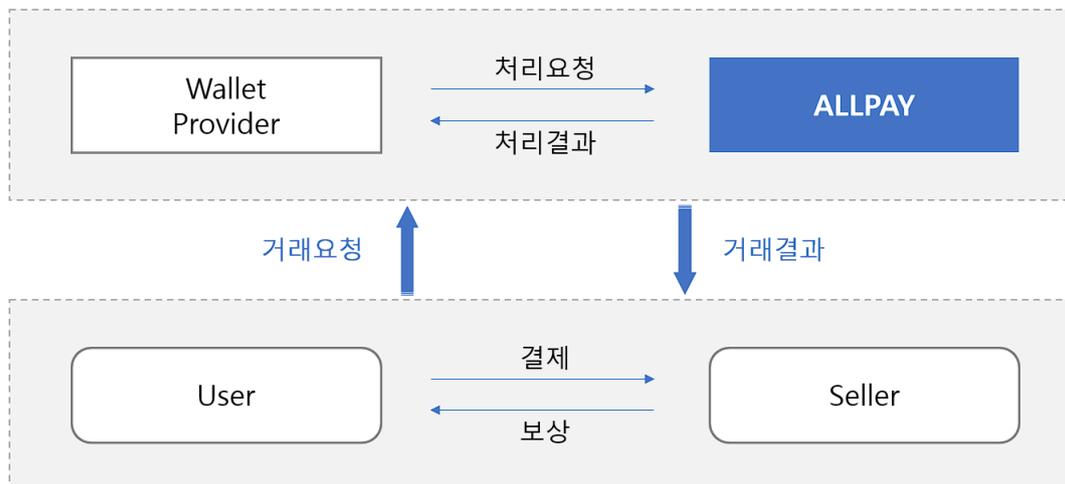
## 플랫폼 생태계(EcoSystem) 운영 전략

### 1) 가상자산 기반 순환 구조와 경제 활성화 전략

AllPay 생태계의 핵심인 APCG 는 단순한 거래용 가상자산을 넘어, 다양한 결제 상황에서 보상, 할인, 포인트 전환 등으로 활용됩니다. 사용자가 APCG 로 결제할 경우, 플랫폼은 실시간 보상이나 리워드를 제공하며, 가맹점은 정산 지연 없이 빠르게 수익을 회수할 수 있습니다. 이는 사용자 리텐션(Retention)을 높이고, 가맹점의 참여 유인을 강화하여 자발적 참여 기반의 순환 구조를 형성합니다.

또한 AllPay 는 거래 데이터를 활용하여 AI 기반 상거래 인사이트 및 개인화된 혜택 제공을 계획하고 있으며, APCG 의 활용 영역은 결제에 국한되지 않고 프로모션, 광고, 신용도 기반 서비스 등으로 확장됩니다. 이를 통해 AllPay 는 단순 결제 플랫폼을 넘어, 데이터·보상·신뢰 기반의 가상자산 순환경제를 창출하고 있습니다.

[그림 4.3] AllPay 토큰 순환 구조



### 2) 온·오프라인 경계 없는 P2P 결제 서비스

AllPay 는 오프라인 매장뿐 아니라 비가맹점, 프리랜서, 방문판매자 등 기존 금융 시스템에서 소외된 개인 판매자도 참여 가능한 경량화된 디지털 결제 플랫폼을

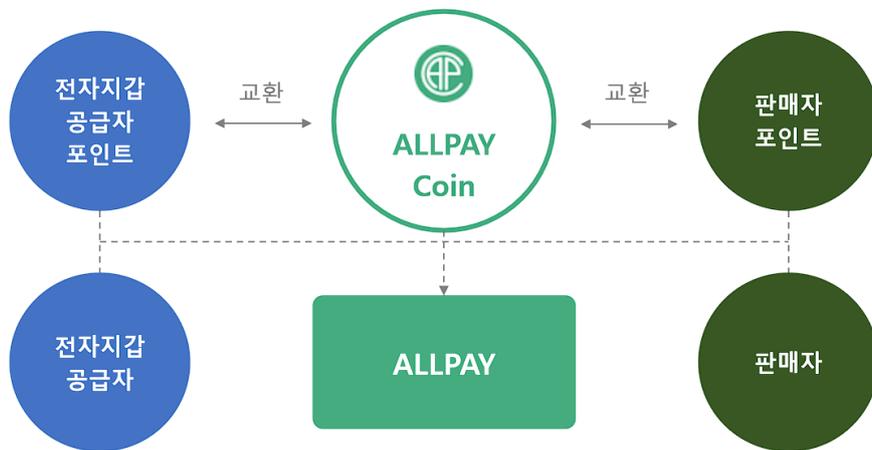
제공합니다. 중개자 없이 직접 결제·정산이 가능하며, 모바일 POS 앱, QR/NFC, PIN 기반 인증 등으로 구현된 이 구조는 특히 소규모 판매자에게 진입장벽 없는 디지털 경제 참여 기회를 제공합니다.

또한 API/SDK 중심 구조로 온라인 플랫폼, 쇼핑몰, 앱 환경과도 쉽게 연동되며, 사용자와 판매자는 AllPay 앱 또는 제휴 지갑에서 실시간 결제·정산·보상 내역을 확인할 수 있습니다. 복잡한 PG 계약 없이도 바로 결제 수단을 도입할 수 있다는 점에서, AllPay는 Web3 시대의 실질적 소상공인 솔루션으로 기능합니다.

### 3) 포인트 연동형 교환 네트워크 확장

AllPay는 온오프코리아 및 관계사 해피페이를 비롯해 다양한 포인트 시스템과 연동 가능한 구조를 보유하고 있으며, 이는 APCG를 중심으로 이기종 포인트 간 상호 교환 가능한 구조를 지향합니다. 판매자 또는 지갑 운영사가 발행한 자체 포인트를 APCG로 전환한 후, 타 가맹점 또는 제휴사에서도 동일한 방식으로 사용할 수 있는 구조를 제공합니다.

[그림 4.4] 코인/포인트 교환



이러한 구조는 단순한 전환 기능을 넘어, 다양한 리워드 생태계를 AllPay 안에 통합시키는 결과를 가져옵니다. 기업 입장에서는 기존 포인트의 활용률을 높이고, 소비자는 포인트의 유효 사용처를 확장함으로써 자산의 범용성 및 사용 가치를 실질적으로 향상시킬 수 있습니다.

#### 4) 생태계 참여자 중심의 인센티브 모델

AllPay 생태계는 참여 주체별로 특화된 인센티브 모델을 제공합니다. 가맹점은 수수료 절감, 정산 속도 개선뿐 아니라, APCG 기반 마케팅 도구(보상, 할인, 교환 기능 등)를 활용해 새로운 고객층을 확보할 수 있습니다. 사용자는 단순 결제 이상의 가치를 제공받으며, 할인, 포인트, 보상 등 다층적인 리워드를 통해 지속적인 사용 유인을 얻게 됩니다.

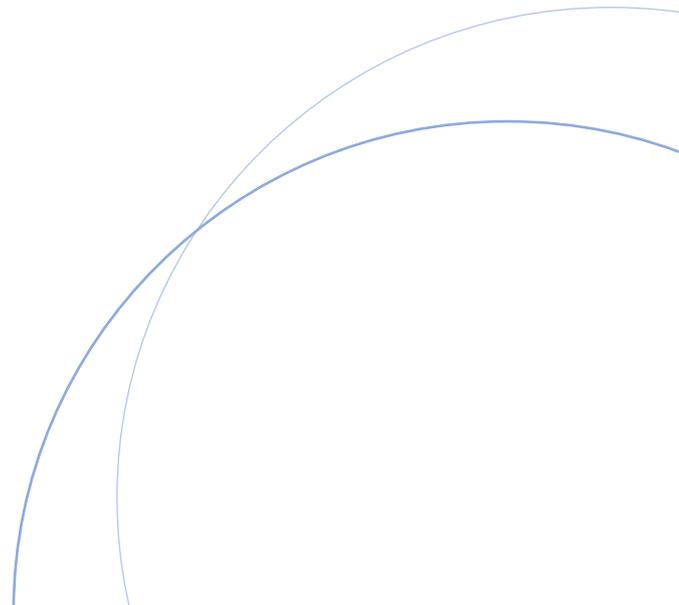
특히 AllPay 는 사용자 행동 데이터에 기반한 맞춤형 프로모션 제공 시스템을 도입할 예정이며, 이를 통해 소비자는 더욱 개인화된 경제적 혜택을 경험하게 됩니다. 이러한 구조는 생태계 참여를 자연스럽게 촉진하고, AllPay 내에서의 거래량과 순환 속도를 가속화하는 데 기여합니다.

#### 5) 다양한 가상자산 수용 및 확장 전략

AllPay 는 APCG 를 중심으로 생태계를 구축하고 있으나, 특정 메인넷이나 고정 자산에 의존하지 않고, 유연한 멀티 가상자산 결제 구조를 지원합니다. 이를 통해 사용자는 비트코인, 이더리움 등 다양한 주요 가상자산으로 결제하고, 판매자는 APCG 또는 설정한 자산으로 정산받을 수 있는 결제 자유도를 확보할 수 있습니다.

향후 AllPay 는 이러한 결제 기능을 넘어, APCG 와 외부 자산 간의 자동 전환, 가상자산 기반 포인트 금융(DeFi), AI 기반 신용등급 적용 결제한도, 실시간 할인율 변동 결제 등의 고도화된 금융 서비스를 연계할 예정입니다. 이러한 구조는 AllPay 를 단순한 결제 솔루션이 아닌, 가상자산과 실제 유통경제를 잇는 실질적 금융 인프라로 진화시키는 기반이 됩니다.

# BM Structure



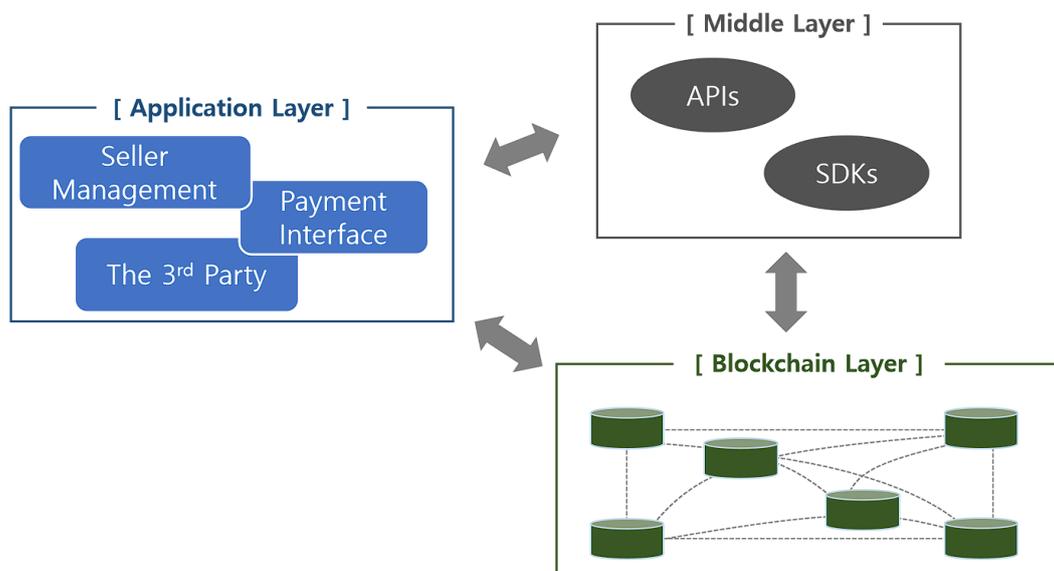
## 플랫폼 구조 (Platform Structure)

AllPay 플랫폼은 블록체인 기술을 중심으로 총 세 개의 계층 구조로 설계되어 있으며, 각각은 결제의 신뢰성, 서비스 확장성, 운영 효율성을 높이기 위한 기능적 역할을 수행합니다. 가장 하위의 블록체인 레이어는 AllPay Coin(APCG)의 결제 트랜잭션, 스마트 계약, 정산 원장을 기록하는 기반 구조로, 거래의 투명성과 데이터 무결성을 보장합니다. 이를 상위 서비스와 연결하는 미들웨어 레이어는 블록체인의 복잡한 구조를 추상화하여, 애플리케이션이 보다 쉽게 데이터를 송수신할 수 있도록 API 인터페이스, 트랜잭션 처리, 사용자 인증 등의 기능을 담당합니다.

가장 상위의 애플리케이션 레이어는 실제 서비스를 구현하는 영역으로, 판매자가 연동 가능한 결제 API와 SDK, 거래 및 정산 내역을 실시간으로 확인·관리할 수 있는 판매자용 시스템, 외부 전자지갑 및 서비스와 연동 가능한 제 3자 API 로 구성되어 있습니다.

이러한 구조는 AllPay 가 단순한 결제 수단을 넘어 다양한 산업군과 연계 가능한 확장형 가상자산 결제 플랫폼으로 기능할 수 있도록 하며, 복잡한 블록체인 기술을 비즈니스 서비스 수준으로 구현 가능하게 하는 핵심 기반이 됩니다.

[그림 5.1] AllPay 플랫폼 구조



## 플랫폼 구성 요소 (Platform Components)

AllPay 는 가상자산 APCG 를 일상에서 사용할 수 있도록 설계된 블록체인 기반 결제 플랫폼으로, 사용자와 가맹점, 제휴 서비스가 하나의 생태계에서 유기적으로 작동하도록 설계되어 있습니다. 핵심 구성 요소는 다음과 같습니다.

[그림 5.2] AllPay 플랫폼 구성요소



### 1) 블록체인

AllPay 는 거래의 투명성과 안전성을 확보하기 위해 블록체인 기술을 사용합니다. 사용자가 결제를 요청하거나 송금할 때마다, 해당 거래 정보는 암호화되어 블록체인에 기록됩니다. 이 정보는 거래의 진위를 검증할 수 있도록 분산 저장되며, 누구도 데이터를 임의로 변경하거나 삭제할 수 없습니다.

사용자는 내 결제가 정상적으로 처리되었는지, 판매자는 내가 받은 ACPG 가 어떤 거래에서 발생했는지 실시간으로 확인할 수 있습니다. 이처럼 거래 과정이 시스템에 의해 자동으로 추적되기 때문에 신뢰 기반의 상호작용이 가능해집니다.

### 2) 블록체인 연동 인터페이스

AllPay 는 자체 전자지갑이나 판매자 시스템뿐 아니라, 외부 플랫폼과의 손쉬운 연동을 위해 다양한 API 와 SDK 를 제공합니다. 이를 통해 쇼핑몰, 프랜차이즈 본사, 배달앱, 프리랜서 플랫폼 등도 손쉽게 AllPay 결제 기능을 도입할 수 있습니다.

예를 들어, 중고 거래 앱에 AllPay 를 연동하면, 물건을 구매할 때 기존 현금이나 카드 대신 APCG 로 결제하고, 정산도 실시간으로 처리할 수 있습니다.

### 3) 결제 인터페이스(Payment Interface)

AllPay 는 실제 결제 상황에서 사용자의 편의성을 극대화하기 위해, QR 코드, NFC, PIN 인증 기반 결제를 지원합니다. 매장에서 물건을 고른 후 QR 코드를 스캔하거나, 스마트폰을 단말기에 가까이 대기만 하면 결제가 완료됩니다.

이러한 구조는 기존 신용카드 단말기 없이도 결제가 가능하게 만들어, 중소규모 가맹점이나 개인 판매자에게 특히 유용합니다. 온라인에서는 모바일 앱을 통해 PIN 인증만으로도 간편하게 결제할 수 있어, 로그인이나 카드 정보 입력 없이도 빠르게 구매가 가능합니다.

### 4) 판매자 관리 시스템

판매자는 별도로 제공되는 관리자 페이지를 통해 자신이 수취한 APCG 내역, 결제 건수, 정산 시점, 고객 이력 등을 실시간으로 확인할 수 있습니다. 이 시스템은 기존 카드 결제 가맹점 관리 방식과 유사한 인터페이스로 구성되어 있어, 복잡한 교육 없이도 쉽게 사용할 수 있습니다.

또한, 정산 보고서 다운로드, 거래 이상 알림, 실시간 고객 응대 도구 등도 함께 제공되어, 소상공인부터 프랜차이즈까지 폭넓은 사용 환경을 지원합니다.

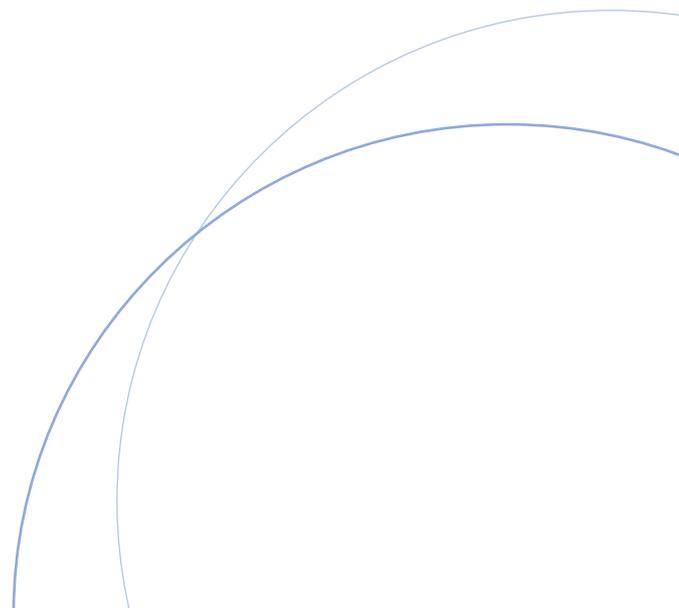
### 5) 제3자 API

AllPay 는 외부 전자지갑 제공자, 콘텐츠 플랫폼, 광고 매체, 멤버십 프로그램 등 다양한 파트너들이 참여할 수 있도록 확장 API 를 제공합니다. 이를 통해 제휴 파트너들은 AllPay 생태계 내에서 결제, 리워드, NFT 판매, 콘텐츠 정산 등 다양한 수익 모델을 자유롭게 개발할 수 있습니다.

예를 들어, 디지털 콘텐츠 플랫폼은 창작자가 올린 콘텐츠의 결제를 AllPay 로 처리하고, 창작자에게 자동 정산되는 구조를 구현할 수 있습니다. 이는 AllPay 가 단순한 결제

시스템을 넘어서, 다양한 서비스가 연결된 결제 중심 플랫폼으로 확장되고 있음을 보여줍니다.

# BM Operation



## 토큰 이코노미의 운영

### 1) APCG 발행 수량

APCG 는 AllPay 플랫폼에서 사용되는 전용 가상자산으로, 총 50 억개가 발행되며, 추가 발행은 불가능합니다. 이러한 고정 발행 구조는 자산의 희소성을 유지하고, 생태계 신뢰를 확보하기 위한 것입니다.

총 발행량 중 2,725,000,000 개(54.5%)는 '결제 준비용'으로 분류되며, 실제 결제 수요에 따라 단계적·점진적으로 공급됩니다. 이는 급격한 유통으로 인한 가치 변동을 방지하고, 수요 중심의 안정적 공급을 가능하게 합니다.

AllPay 는 APCG 의 용도별 지급 관리 체계를 운영하며, 결제용, 보상용, 운영용, 마케팅용 등으로 구분된 항목에 따라 유통을 분리 관리합니다. 각 항목의 공급 기준과 일정은 공식 채널을 통해 고지되며, 유통 내역은 스마트 계약을 통해 자동 기록·검증됩니다.

APCG 는 결제 수단으로서의 유동성과 희소 자산으로서의 가치를 동시에 충족시키도록 설계되었으며, 정기적으로 발행·공급 현황을 공개함으로써 생태계의 투명성과 지속가능성을 강화하고 있습니다.

[표 6.1] APCG 발행 개요

목록	수량	비율
Sales	25,000,000	0.50%
결제예치금 (Payment Reserve)	2,725,000,000	54.50%
파트너, 제휴사 예치금 (Partnership Reserve)	700,000,000	14.00%
생태계 인센티브 (Ecosystem Incentive)	500,000,000	10.00%
마케팅 (Marketing)	150,000,000	3.00%
운영사 (Core)	350,000,000	7.00%
팀 (Team & Company)	250,000,000	5.00%
자문 (Advisor)	150,000,000	3.00%
거래소 상장 유통 (Exchange)	150,000,000	3.00%
<b>총계 (Total)</b>	<b>5,000,000,000</b>	<b>100.00%</b>

## 2) 플랫폼의 가치와 암호화폐의 가치

AllPay 플랫폼과 APCG 의 가치는 각각 플랫폼의 실사용 기반 활동과 가상자산의 유통 구조를 통해 평가됩니다. 플랫폼의 서비스 가치는 일반적으로 월간 활성 사용자 수(MAU)와 사용자 1 인당 결제 금액의 곱으로 표현되며, 사용자가 많고 결제 활동이 활발할수록 플랫폼의 경제적 가치도 증가하게 됩니다.

한편, APCG 의 가치는 상대가치 평가법과 수요·공급 기반의 분석( $MV = PQ$ )을 통해 설명할 수 있습니다.

상대가치 평가법은 기존 결제 수단과의 비교를 통해 APCG 의 효율성과 실질적 사용 가치를 분석하며, 수요·공급 분석은 총 결제 규모( $P \times Q$ )와 유통 속도( $V$ )의 관계를 통해 APCG 의 가치를 해석합니다.

결제 활동이 많고 보유 수요가 높을수록, 즉 유통 속도가 낮을수록 APCG 의 희소성과 시장 가치는 높아지게 됩니다.

결국 AllPay 생태계의 확장성과 안정적인 결제 흐름이 플랫폼과 APCG 의 가치를 함께 끌어올리는 구조를 형성합니다.

## 생태계 보상 토큰

AllPay는 APCG의 가치를 단순한 유통 수단으로 한정하지 않고, 생태계 참여와 기여에 따른 보상 수단으로 확장함으로써 사용자 기반의 지속적인 순환 구조를 강화하고 있습니다.

APCG의 가치는 결제 거래 규모 확대, 네트워크 내 사용량 증가, 그리고 장기 보유 수요에 따라 자연스럽게 상승합니다. 이를 유도하기 위해 AllPay는 생태계 참여자에게 기여도 기반의 보상 토큰을 지급하고 있으며, 이는 APCG의 실사용률과 보유율을 동시에 높이는 설계입니다.

보상은 크게 두 가지 유형으로 구성됩니다.

첫째는 결제 참여 보상으로, 사용자가 APCG를 실제 결제에 활용할 경우 이에 대한 사용량을 측정해 일정 기준에 따라 보상을 제공합니다.

둘째는 장기 보유 보상으로, 일정 기간 이상 보호예수(스테이킹 또는 락업)된 APCG에 대해 보유 기간에 비례한 리워드가 지급됩니다. 이는 토큰의 단기 유통을 억제하고, 생태계 내 안정적인 수요 기반을 형성하는 효과를 가집니다.

특정 파트너사(가맹점, 제조사, 플랫폼 협력사 등)의 경우, 선택적으로 APCG 보상 대신 온·오프라인 프로모션 혜택, 광고 노출, 지역 상권 권한 제공 등으로 보상을 전환할 수 있습니다. 이는 실질적인 마케팅 자산으로 활용 가능하며, 참여자에게 유연한 보상 옵션을 제공하는 구조입니다.

보상에 필요한 재원은 단순히 거래 수수료 수익뿐 아니라, AllPay 네트워크에 참여하는 제조업체, 서비스 제공자, 제휴 파트너의 운영 수익과 후속 협력 수익을 포함하여 다각적으로 마련됩니다. 이를 통해 보상 정책이 외부 자금 유입에만 의존하지 않도록 하고, 지속 가능한 내부 수익 순환 기반을 형성합니다.

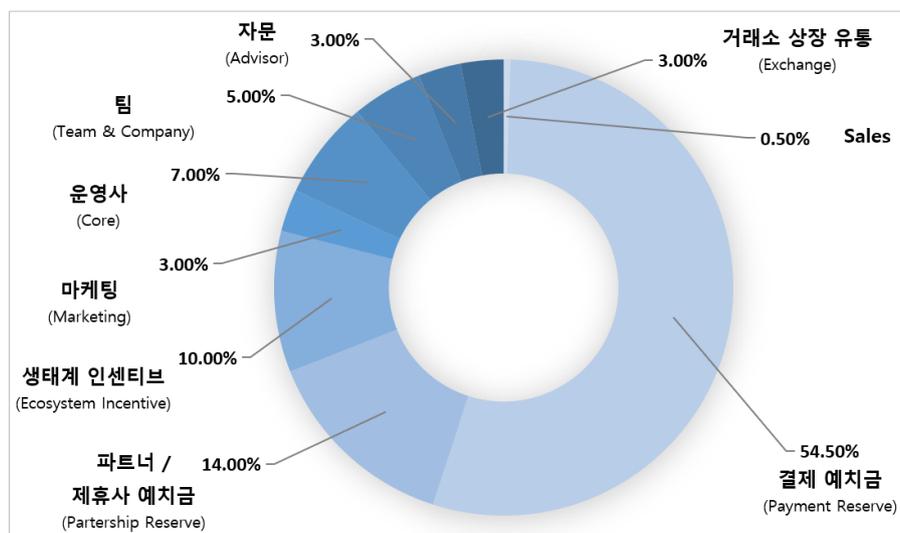
AllPay는 이러한 생태계 보상 구조를 통해 사용자 참여를 자연스럽게 유도하며, APCG의 실질적 가치를 거래 수단을 넘어 네트워크 성장에 기여하는 자산으로 진화시키고자 합니다.

## 토큰의 배분과 보호예수(Lock Up Plan)

APCG 는 AllPay 플랫폼 생태계 내에서 실질적 유통과 기여 보상을 기반으로 설계된 가상자산으로, 총 발행량은 50 억개로 고정되어 있으며, 이후 추가 발행은 불가능합니다. 토큰 배분은 플랫폼 내 결제 유통성 확보 및 참여 보상(Reward)이 가장 큰 비중을 차지하며, 이외에도 운영 및 개발 자금, 전략적 파트너 및 제휴사, 팀 및 고문단(Advisor), 거래소 상장용 유통 물량 등 다양한 사용 목적에 따라 균형 있게 분배됩니다. 각 항목별 배분 비율은 플랫폼의 재정계획, 토큰 유통정책, 생태계 성장 시나리오를 고려하여 사전에 정의된 기준에 따라 산정됩니다.

무상 배정되는 물량에 대해서는 투자자 보호 및 유통시장 안정성 확보를 위해 보호예수(Lock-up) 제도를 적용합니다. Lock-up 은 항목별로 일정 기간 동안 해당 토큰을 유통하지 않도록 제한하는 정책으로, 급격한 공급 확대에 따른 가격 불안정을 방지하기 위한 조치입니다. 반면, 플랫폼에서 실사용을 위해 제공되는 결제용 물량, 유상 판매된 물량, 생태계 보상용 물량 등은 Lock-up 적용 대상에서 제외됩니다.

[그림 6.1] 토큰의 배분



생태계 보상용 토큰은 총 10 년간 점진적으로 공급되며, 보상 종료 이후에도 AllPay 관계사의 지속적인 플랫폼 운영 수익 일부를 통해 장기 보유자에게 비트코인 방식의 실질적 혜택을 제공할 수 있도록 유연한 구조를 설계하고 있습니다.

토큰의 유통은 단계적으로 진행되며, 최초 발행 후 3 년간은 총 발행량의 최대 51% 이내로 유통되도록 제한합니다. 이후 매년 최대 7% 이내로 순차적으로 유통량을 확대하며, 사전에 고지된 Lock-up 해제 일정에 따라 점진적으로 해제됩니다.

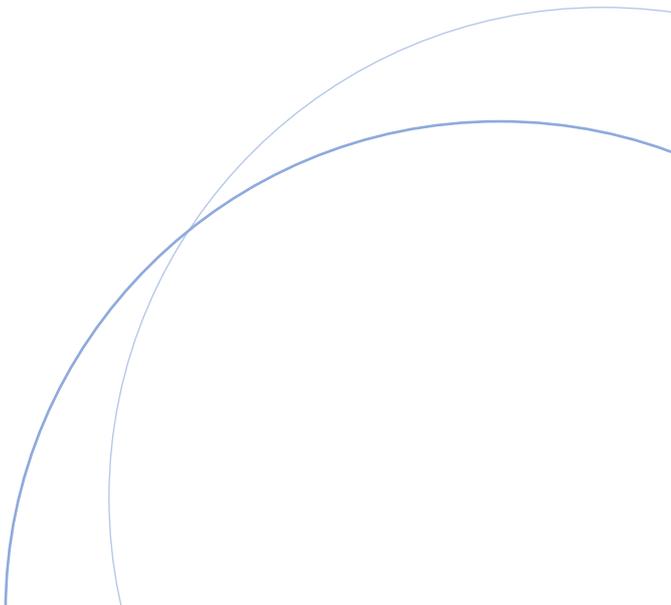
AllPay 는 총량 제한 및 단계별 유통 설계, Lock-up 제도, 분기별 유통 투명성 공개 등을 통해 시장 내 과도한 물량 집중과 급등락을 방지하고, APCG 의 장기적 안정성과 가치를 보전합니다. 유통량은 단순 시간 경과에 따른 공급이 아닌, 플랫폼 내 거래 활성화, 사용자 기반 성장, 네트워크 가치(Network Value) 등 실제 생태계 성장 지표에 따라 조절될 수 있도록 설계되어 있습니다.

[표 6.2] 토큰의 보호예수계획

(단위 : 백만)

목록	전체	상장일	D+5M	1 yr	2 yr	3 yr	4 yr	5 yr	6 yr	7 yr	8 yr	9 yr	10 yr
<b>Sales</b>	25 (0.5%)	5.0 (0.1%)	5.0 (0.1%)	5.0 (0.1%)	5.0 (0.1%)	5.0 (0.1%)							
결제예치금 (Payment Reserve)	2,725 (54.5%)	80.0 (1.6%)	250.0 (5.0%)	200.0 (4.0%)	300.0 (6.0%)	200.0 (4.0%)	250.0 (5.0%)	235.0 (4.7%)	235.0 (4.7%)	235.0 (4.7%)	245.0 (4.9%)	245.0 (4.9%)	250.0 (5.0%)
파트너, 제휴사 예치금 (Partnership Reserve)	700 (14.0%)	30.0 (0.6%)	90.0 (1.8%)	70.0 (1.4%)	80.0 (1.6%)	55.0 (1.1%)	50.0 (1.0%)	50.0 (1.0%)	50.0 (1.0%)	55.0 (1.1%)	55.0 (1.1%)	60.0 (1.2%)	55.0 (1.1%)
생태계 인센티브 (Ecosystem Incentive)	500 (10.0%)	30.0 (0.6%)	60.0 (1.2%)	60.0 (1.2%)	60.0 (1.2%)	40.0 (0.8%)	30.0 (0.6%)	35.0 (0.7%)	35.0 (0.7%)	40.0 (0.8%)	40.0 (0.8%)	35.0 (0.7%)	35.0 (0.7%)
마케팅 (Marketing)	150 (3.0%)	10.0 (0.2%)	20.0 (0.4%)	20.0 (0.4%)	20.0 (0.4%)	10.0 (0.2%)							
운영사 (Core)	350 (7.0%)	80.0 (1.6%)	80.0 (1.6%)	80.0 (1.6%)	25.0 (0.5%)	25.0 (0.5%)	10.0 (0.2%)	20.0 (0.4%)	20.0 (0.4%)	10.0 (0.2%)			
팀 (Team & Company)	250 (5.0%)	10.0 (0.2%)	40.0 (0.8%)	80.0 (1.6%)	100.0 (2.0%)	20.0 (0.4%)							
자문 (Advisor)	150 (3.0%)	10.0 (0.2%)	20.0 (0.4%)	40.0 (0.8%)	40.0 (0.8%)	40.0 (0.8%)							
거래소 상장 유통 (Exchange)	150 (3.0%)	75.0 (1.5%)	75.0 (1.5%)										
<b>합계</b>	<b>5,000</b> (100.0%)	<b>330</b> (6.6%)	<b>640</b> (12.8%)	<b>555</b> (11.1%)	<b>630</b> (12.6%)	<b>395</b> (7.9%)	<b>350</b> (7.0%)						

# RoadMap



## 글로벌 결제 시장 진출

AllPay 는 단순한 디지털 결제 솔루션을 넘어, 가상자산을 기반으로 실생활에서 직접 사용 가능한 글로벌 결제 인프라를 구축하는 것을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 AllPay 는 사용자 친화적 블록체인 네트워크, 가상자산 전자지갑, DApp 환경, 온·오프라인 연동 API 등 다양한 기술 인프라를 단계적으로 구현하고 있습니다.

AllPay 의 글로벌 확장 전략은 ▲실시간 결제·송금 기능의 범용화 ▲글로벌 상점 환경과의 직접 연동 ▲지역 기반 사용자 맞춤형 결제 서비스 구현을 핵심으로 하며, 단순 결제 처리 기능을 넘어 결제 편의성과 보안성, 사용자 경험(UX)을 우선하는 방향으로 발전하고 있습니다.

특히 AllPay 는 실사용 환경에서의 신뢰성과 반복 사용성을 확보하기 위해, ▲오결제·오송금 방지 기능 ▲정확한 정산 시스템 ▲가맹점 및 사용자 보호 기능 등을 고도화하고 있으며, 이는 글로벌 각국의 상이한 소비 패턴과 규제 조건 속에서도 유연하게 적용될 수 있도록 설계되어 있습니다.

향후 AllPay 는 APCG 를 중심으로 한 멀티 가상자산 결제 환경을 기반으로, 동남아시아, 중동, 유럽 등 현금 기반 비중이 높거나 디지털 결제 수요가 빠르게 증가하는 시장을 우선 공략할 계획입니다. 또한, 로컬 파트너십, 오프라인 연동 POS API, 현지 특화 DApp 연계 등을 통해 각 지역의 상거래 문화에 맞는 맞춤형 확산 전략을 병행합니다.



# Human Resource

## Team Members



### CEO 조현규

서울문화예술대학교 사회복지학과  
㈜지니픽 대표이사  
㈜온오프코리아 전문경영 대표  
㈜에스엔비엔지니어링 사내이사  
㈜예원글로벌에이치 사내이사  
㈜메이데이 사내이사



### CMO 장원석

경희대학교 경영학 석사  
㈜알앤디피아 대표이사  
前 ㈜아이빈소프트 대표이사  
前 ㈜에듀포렉스 대표이사



### CTO 배현철

인하대학교 화학과  
㈜알앤디피아 이사  
前 ㈜비전웹이사  
前 ㈜누리마을 이사  
前 ㈜아이빈소프트 이사



### 기술팀장 김완수

수원대학교 물리학과  
PG시스템 구축  
Android SNS 채팅서비스개발  
Android 1:1 화상채팅 시스템 구축  
Android 동영상 공유 플랫폼 구축  
인터넷 방송국 시스템 구축



### 기술차장 김재호

송실대학교 컴퓨터학과  
PG시스템 구축  
Android SNS 채팅서비스개발  
개인방송 시스템 구축 및 라이브 서비스  
Android 1:1 화상채팅 시스템 구축  
국방부 방위사업청 EAMS 구축

## Advisor

### 이재형

서울대학교 산업공학과, KAIST 전자정부 고위과정

블록체인산업진흥협회 정책위원, 기업정보화 지원센터 선임 연구원

(주)인텔리전스웨어 대표, 기업내외부 연계시스템 SW 개발

(주)유블렉스 대표, 개인정보보호 시스템, 네트워크 보안시스템 개발

(주)바이오다이ना모 대표, 의료기기 개발, u-헬스 시스템 개발/컨설팅

(주)파킹투게더 대표, 음악/주차장/자전거/금융 블록체인 개발/컨설팅

### 이영철

서울대학교 경영학

前 NICE 신용평가 선임연구원, Credit Rating 및 Feasibility Analyst

코리아밸류에셋 대표, 비상장기업 투자펀드 운영, M&A

IGS 컨설팅그룹 이사, 바이오 IT 기업 등 투자유치 및 상장 컨설팅

옥터스인베스트먼트 이사, 녹색성장펀드(PEF)운영

## 면책조항 (Disclaimer)

코인 판매에 참여하기 전에 아래의 공지사항을 자세히 읽어 주십시오. 이 공지는 백서를 읽는 모든 독자에게 적용되며, 공지가 변경되거나 업데이트될 수 있음을 유의하시기 바랍니다. 백서를 읽는 귀하의 향후 행동에 대해 확실하지 않다면, 법률, 재무, 세무 등 기타 전문가의 자문을 구할 것을 권장합니다. 백서 및 홈페이지에서 제공되는 정보는 참고 사항이며, AllPay 토큰 구매와 관련된 조언을 제시하지 않습니다. 또한 AllPay 토큰 구매, 판매를 포함한 모든 거래 행위는 당사자의 책임하에 이루어져야 합니다.

### 법적고지

본 백서는 AllPay 토큰의 재단과 그 실무 운영사가 운영하는 AllPay 토큰의 플랫폼에 속하는 시스템 및 서비스 그리고 비즈니스에 관심을 가지시는 분들에게 토큰 사업의 전반적인 내용과 로드맵 등 구체적인 정보를 제공하기 위한 용도로 작성하였습니다. 본 백서는 투자 등을 권유하기 위한 목적으로 작성된 것이 아니며 그와는 전혀 무관합니다. 본 백서를 읽는 모든 사람들이 본 백서를 참고하여 발생하는 손해, 손실, 채무 등 기타 재무적 피해가 발생하더라도 재단과 그 실무 운영사는 그 어떤 배상, 보상 등 기타 책임을 부담하지 않는다는 점에 다시 한번 유의하시기 바랍니다. 본 백서는 작성 당시 시점을 기준으로 작성하여 제공하므로 최종본이 아님을 유의하시기 바라며 백서에 포함된 어떠한 내용도 장래 시점까지 정확하거나 변경되지 않는다는 점을 보증하지 않고 비정기적으로 업데이트될 수 있습니다.

### KYC 이행

토큰의 판매에 참여하는 고객은 신원확인을 위해 고객실명인증(KYC) 절차 규정과 기타 적용 가능한 모든 규정을 준수해야 합니다. 따라서 AllPay 토큰은 상호 간 신뢰를 바탕으로 고객에게 이용 편의성과 안정성을 제공하고자 다음과 같이 최선의 노력을 다하겠습니다.

## Disclaimer

- AllPay 토큰은 KYC, 자금세탁방지법(AML) 등 관련 법률을 준수합니다.
- AllPay 토큰은 이용자 등록정보를 포함한 고객의 개인정보를 보호하기 위하여 개인정보보호법을 준수합니다.
- AllPay 토큰은 KYC 개인정보 수집내용을 토큰 판매를 위한 정보로만 활용하며, 토큰판매 종료 후 KYC 를 위해 제출된 서류를 폐기합니다.

## 법적책임의 배제

본 백서를 읽는 모든 분들에게 어떠한 사항도 진술 및 보장하지 않으며, 그에 대한 법적 책임을 부담하지 않습니다. 예를 들어 본 백서가 적법한 권리에 근거하여 작성되었으며 제 3 자의 권리를 침해하지 않는지, 백서가 상업적으로 가치가 있거나 유용한지, 백서가 본 백서를 읽고 있는 사람들이 가지고 있는 특정한 목적의 달성에 적합한지, 백서의 내용에 오류가 없는지 등을 보장하지 않습니다. 책임 면제의 범위는 언급한 예시에만 한정되지 않고 다양한 예시에도 동일하게 적용이 됩니다.